Planète PME

LA VITALITÉ DES TERRITOIRES



19 JUIN 2014

PALAIS DES CONGRÈS

PORTE MAILLOT



SYNTHESE

BILAN GLOBAL DES RETOMBEES PRESSES DU 2JUIN AU 25 JUIN

- **6** passages TV/Radio
- **18** articles de presse
- **3** coupures internationales
- **31** retombées sites web

DES PARTENARIATS QUI ONT OFFERT UNE VISIBILITE PRESSE AUX PARTENAIRES DE PLANETE

En complément des relations presse, les partenariats conclus avec les différents médias ont permis de donner une forte visibilité à l'événement

1. Rédactionnel



Présence du studio à Planète PME le 19 juin, interview notamment de Jean-François Roubaud, président de la CGPME, François Pérol, président du Directoire de BPCE, Jacky Lintingnat, Directeur général de KPMG, Hervé Novelli, ancien secrétaire d'Etat aux PME



Dossier spécial de 4 pages publié le 19 juin à 35 000 ex.



Cahier spécial (4 pages), publié le 16 juin, 650 000 ex.

Commissariat général
Image & Stratégie
30, rue Fortuny - 75017 Paris / Tél : 01 42 89 65 00 - Fax : 01 42 89 87 11
www.planetepme.org



2. Les principales annonces presse

l'Opinion

¼ de page dans l'Opinion, 80 000 ex., le 11 juin



¼ de page dans les titres majeurs de la PQR le 3, 10 et 17 juin. 13 millions d'ex., 5 millions de tirage au total



Deux 1/8e de page les 6 et 13 juin, 124 000 ex.



Deux ¼ de page, les 5 et 13 juin, 400 000 ex



Deux ¼ de page, 650 000 ex., les 26 mai et 2 juin



Deux annonces les 23 et 30 mai, 20 000 ex.



1/8 de page à 650 000 ex. le 11 juin

L'USINENOUVELLE

Deux ¼ de page, 52 000 ex., les 2 juin et 9 juin

(Capture d'écran avec logo des partenaires)

Mais également

- Action commerciale : 2 pleines pages, 15 500 ex.
- Dynamique entrepreneuriale : 2 pages, 68 000 ex., mai-juin
- Conquérir : une pleine page, 18 500 ex., le 10 juin
- Class export, une pleine page, 10 000 ex., mois de juin
- …

3. L'échange de visibilité



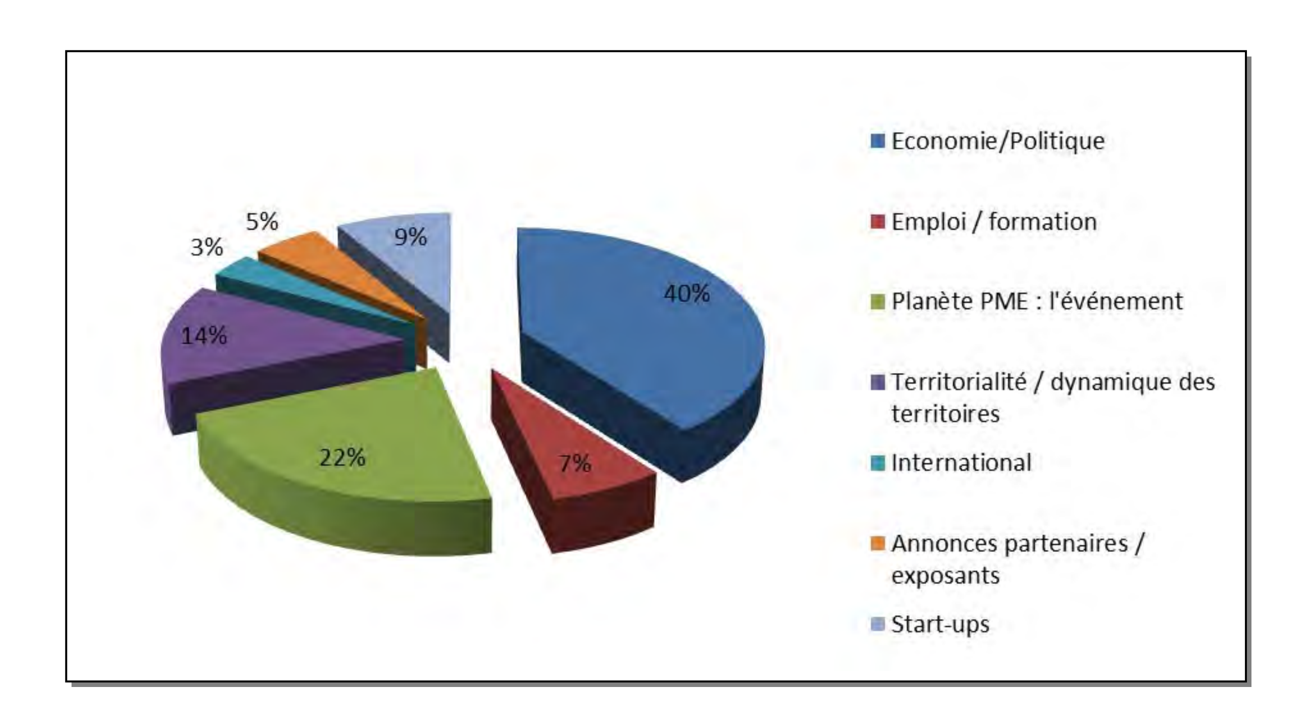
Valorisation des opérations spéciales de l'espace *Enseignement professionnel* de Planète PME. Bannières sur le site letudiant.fr et educpros.fr du 4 au 18 juin 2014, 250.000 PAP

Commissariat général
Image & Stratégie
30, rue Fortuny - 75017 Paris / Tél : 01 42 89 65 00 - Fax : 01 42 89 87 11
www.planetepme.org



LES THEMES TRAITES

- Economie / politique
- Planète PME : l'événement
- Territorialité / dynamique des territoires
- Start-ups
- Emploi / Formation
- International



Commissariat général
Image & Stratégie
30, rue Fortuny - 75017 Paris / Tél : 01 42 89 65 00 - Fax : 01 42 89 87 11
www.planetepme.org



ANALYSE - PLANETE PME DANS LA PRESSE

Le temps fort de la communauté des PME

A l'image du Parisien, la presse souligne que Planète PME reste « *le grand jour des petites entreprises* ». Il est à ce titre un lieu d'annonces pour les membres du Gouvernement et pour l'ensemble des acteurs de l'écosystème des PME :

- Annonces faites par Arnaud Montebourg au sujet de la fluidité des relations entre les PME et leur banque ou sur les contours du plan « Usines du Futur »
- Réaffirmation par Michel Sapin des objectifs du Pacte de responsabilité
- Présentation des résultats de l'étude d'AGEFA PME sur l'enseignement professionnel et l'apprentissage
- Présentation du Plan solidarité emploi
- Le lancement du concours de Pitch entre StartUp
- Lancement du projet WikiPME : plate-forme numérique à destination des entrepreneurs qui vise à favoriser le soutien solidaire entre les acteurs de l'entreprenariat français et développer le partage d'expériences au niveau local et national.

Si l'évènement reste un *« un lieu de passage obligé pour les membres des gouvernements qui se pressent dans les allées à la rencontre des chefs d'entreprises* », La Tribune rappelle que c'est aussi l'occasion pour le Gouvernement de renouer les liens avec les entrepreneurs**,** de venir expliquer les objectifs de sa politique alors que celle-ci peine encore à convaincre.

Pour la CGPME, Planète offre également la possibilité de rependre pied dans le débat public avec force (Le Figaro) et de faire entendre une voix qui se distingue de celle du Medef ; plus pragmatique, notamment sur le pacte de responsabilité et plus généralement sur la question de la fiscalité des PME. Mais le quotidien souligne également que les divergences apparues à l'hiver avec l'organisation présidée par P. Gattaz, notamment au sujet de la loi sur la formation professionnelle, semblent aujourd'hui dépassées. Une forme d'unité sur les sujets majeurs apparait alors que les discussions sont nombreuses avec le Gouvernement sur le cadre réglementaire et fiscal.

Commissariat général
Image & Stratégie
30, rue Fortuny - 75017 Paris / Tél : 01 42 89 65 00 - Fax : 01 42 89 87 11
www.planetepme.org



Des patrons de PME inquiets

L'Edition 2014 de Planète PME aura donc permis de mettre en lumière les attentes et les besoins spécifiques des PME.

Le moral des entrepreneurs est en effet au plus bas. « *Le chiffre est anxiogène : 90% des chefs de PME sont inquiets pour l'économie française !* ». 51 % le sont aussi pour leur propre activité rappelle Ouest-France à l'occasion de la publication, dans le cadre de Planète PME, du dernier baromètre KPMG - CGPME. Principale difficulté, la baisse du chiffre d'affaire que connaissent 51% des patrons. Mais également la hausse des coûts des fournisseurs ou les problèmes de trésorerie et de financement.

Fiscalité, seuils sociaux, cadre réglementaire…, la situation des PME française reste précaire. « *Les entreprises françaises affichent le taux de marge le plus faible en Europe*. » rappelle le Figaro. Les dernières mesures annoncées sont parfois reçues avec circonspection. Les « *PME ont le sentiment que la baisse de la fiscalité promise aux entreprises va d'abord profiter aux grands groupes* » note le magazine Chef d'entreprise qui estime qu'après les différentes annonces, « *les patrons de PME attendent des actes ».*

Les PME au cœur de la croissance de nos territoires

Plusieurs signaux positifs permettent néanmoins de regarder l'avenir avec optimisme. « *Même si cela n'est pas toujours visible et demeure largement imperceptible, la prise en compte des spécificités des TPE-PME progresse et nous y participons activement* » précise Jean-François Roubaud (Le Parisien).

Les débats de Planète ont à ce titre permis de mettre en évidence le rôle des PME dans les territoires. « *Les PME et TPE sont à l'origine de la quasi-totalité des créations nettes d'emplois en France entre 2002 et 2012* » rappelle L'Opinion. Le quotidien souligne le potentiel de croissance spécifique de ces entreprises, notamment pour les entreprises qui savent innover ou s'ouvrir à l'international, à condition d'être accompagnées. Les Echos soulignent également que les PME sont en quête du « *bon rythme à l'international* » et profitent de l'évènement du 19 juin pour réaliser un tour d'horizon des attentes et besoins des entrepreneurs sur le sujet.

Innovation, export, soutien à l'investissement, financement… les solutions pour relancer la croissance sont multiples. « *Le principal défi sera d'œuvrer collectivement à améliorer la compétitivité de nos entreprises* » rappelle J-F Roubaud dans le Parisien. Planète PME y aura contribué à sa manière.

Commissariat général
Image & Stratégie
30, rue Fortuny - 75017 Paris / Tél : 01 42 89 65 00 - Fax : 01 42 89 87 11
www.planetepme.org

Planète PME 2014

Les banques nomment des interlocuteurs référents pour les PME
Afdcc.com

Les banques nomment des interlocuteurs référents pour les PME
Echos (Les)

Le gouvernement a-t-il peur des chefs d'entreprises ?
Tribune (Hebdomadaire)

L'émission se déroule au Salon Planète PME. Thème : la vitalité des ...
BFM

Invité : Jean-François Roubaud, président de la CGPME. 18:40:39 Commentaire ...
BFM Business

Invité : François Pérol, président du directoire de BPCE. 18:10:57 Interview ...
BFM Business

Le salon Planète PME se déroule au Palais des congrès de Paris en présence ...
BFM Business

Lancement de Plan Solidarité Emploi, une initiative soutenue par JOL Press... Nous travaillons tous pour l'emploi!
jolpress.com

En direct de Planète PME. Invités : Jacky Lintignat directeur général de ...
BFM Business

UPS cible les PME en partenariat avec la CGPME
Chefdentreprise.com

La CGPME, Facebook et Pôle emploi s'unissent en faveur du recrutement des PME
Chefdentreprise.com

Les PME veulent prendre le vent de la réforme territoriale
Lopinion.fr

Le gouvernement a-t-il peur des chefs d'entreprises ?
Fr.finance.yahoo.com

Le gouvernement a-t-il peur des chefs d'entreprises ?
Planet.fr

Le gouvernement a-t-il peur des chefs d'entreprises ?
Orange.fr

La CGPME peine à faire entendre sa voix face au Medef
Finances.fr.msn.com

Le gouvernement a-t-il peur des chefs d'entreprises ?
Free.fr

Planète PME : le défilé de ministres
Lexpress.fr

La CGPME peine à faire entendre sa voix face au Medef
Lefigaro.fr

Les banques nomment des interlocuteurs référents pour les PME
Lesechos.fr

Les PME veulent prendre le vent de la réforme territoriale
Opinion (L)

La CGPME peine à faire entendre sa voix face au Medef
Figaro (Le)

Les PME en quête du bon rythme à l'international
Lesechos.fr

Les PME en quête du bon rythme à l'intemational
Echos (Les)

Les patrons de PME restent très pessimistes
Entreprises.ouest-france.fr

SALON PLANÈTE PME 2014 Le groupe Humanis soutient les entrepreneurs et s'engage dans le projet WikiPME
Boursica.com

Invité: Hervé Novelli, ex secrétaire d'Etat aux PME pour parler de WikiPME, ...
BFM Business

Planète PME met l'accent sur les territoires
Varmatin.com

Planète PME met l'accent sur les territoires
Nicematin.com

« Donner à Planète PME une dimension business »
Aujourd'hui

"Donner à Planète PME une dimension business"
Parisien (Le) (SPQR)

Planete pme
Parisien (Le) (SPQR)

Un accompagnement sur mesure pour les entreprises des quartiers
Parisien (Le) (SPQR)

Planète PME 2014
actualitesdudroit.lamy.fr

Rendez-vous économique ä forte connotation politique
Transport Info hebdo

Startup Contest lance un nouveau concours de pitch
Widoobiz.com

CGPME, la vitalité des territoires le 19 juin à Paris
Evous.fr

Salon Planète PME le 19 juin 2014 à Paris
Hellocoton.fr

Le salon Planète PME 2014 met l'accent sur la territorialité
Chefdentreprise.com

AGEFOS PME au Salon Planète PME le 19juin prochain
agefos-pme.com/

La FFB a Planète PME
ffbatiment.fr

Après les discours, les patrons de PME attendent des actes
Lefigaro.fr

Mode d'emploi de la 12e édition de « Planète PME »
Figaro (Le)

[Événement] Planète PME et Dynamique Entrepreneuriale co-organisent 2 sessions de speed meeting !!
Dynamique-mag.com

Planète PME
Creersaboite.fr

19 juin : 12e édition de Planète PME
Affiches parisiennes et départementales

Mobilisation permanente
Affiches parisiennes et départementales

"La France doit miser sur ses entreprises en les aidant à se developper"
Affiches parisiennes et départementales

Salons, colloques
Marchés Hebdo (Les)

Planète PME : sous le signe de la vitalité des territoires
Franchise-magazine.com

Startup contest lance un nouveau concours de pitch pour les entreprises de moins de 20 salariés
Courriercadres.com

PME Export 11 entrepreneurs présélectionnés pour concourir en direct de Planète PME!
jolpress.com

Agenda
Officiel de La Franchise (L')

L'insurrection des « sans-politique »
Figaro (Le)

Article publié sur le site Afdcc.com

Afdcc.com

En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Afdcc.com

Extraction : 23/06/2014 15:06:24
Catégorie : Gestion d'entreprise
Fichier : piwi-9-12-76163-20140623-1553172918.pdf
Audience :

http://www.afdcc.com/BlogActualites/LesbanquesnommentdesinterlocuteursrfrentspourlesPME

Les banques nomment des interlocuteurs référents pour les PME



La mesure se veut une main tendue en direction des PME.

En réponse à une demande émanant de la CGPME, la Fédération bancaire française (FBF) a annoncé jeudi que chaque réseau bancaire avait désigné « des interlocuteurs privilégiés afin d'améliorer la fluidité de la relation entre les PME et leurs banques ».

Contours à préciser Les banques doivent désormais se saisir de ce dispositif, aux contours encore flous.

« La fonction serait un peu équivalente à la médiation nationale du crédit, mais à l'échelle du groupe, en responsabilisant au bon niveau », souligne Franck Oniga, directeur du marché des professionnels pour les Banques Populaires.

En creux, ce référent « n'a pas vocation à se substituer à la relation entre le chef d'entreprise et son chargé de clientèle, ni aux éventuels dispositifs de dialogue et de gestion des difficultés internes aux banques, ni bien sûr à la médiation du crédit aux entreprises.

Il est complémentaire de l'ensemble de ces dispositifs », indique Jean-Laurent Bonnafé - le patron de BNP Paribas et président de la FBF - dans un courrier à Jean-François Roubaud, président de la CGPME.

Il reste toutefois à définir ce qu'il devra être « en relief ».

Ce travail déterminera le caractère plus ou moins clef de ce nouvel acteur car « Il est encore difficile d'anticiper l'importance que pourrait prendre un dispositif qui se veut avant tout qualitatif », indique-t-on à la FBF.

Copyright Afdcc.com - Reproduction interdite sans autorisation

Press Index

Article publié sur le site Afdcc.com

Afdcc.com

En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Afdcc.com

Extraction : 23/06/2014 15:06:24
Catégorie : Gestion d'entreprise
Fichier : piwi-9-12-76163-20140623-1553172918.pdf
Audience :

http://www.afdcc.com/BlogActualites/LesbanquesnommentdesinterlocuteursrfrentspourlesPME

Profil de haut niveau Seule certitude à ce stade, les banques ont retenu pour cette fonction des profils de haut niveau, généralement responsables nationaux du pôle professionnel.

Sous réserve de l'expérience « in vivo », le principe de ce type d'initiative est bien accueilli.

Avec ce genre de mesure, « il faut parvenir à dédramatiser, à dédiaboliser la relation entre les ¬banques et les PME, qui sont un peu passionnelles », souligne un bon connaisseur du monde des PME.

Cette bonne volonté affichée constitue un message envoyé aux dirigeants de PME, réunis en nombre au Salon Planète PME à partir de jeudi.

Il s'adresse aussi à Arnaud Montebourg.

Le ministre de l'Economie a un discours musclé en direction des banques et cherche à ce qu'elles s'engagent davantage sur l'accès au crédit des PME et TPE.

Copyright Afdcc.com - Reproduction interdite sans autorisation

Date : 20/06/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 26
Rubrique : Finance Et Marches
Diffusion : 123654
Périodicité : Quotidien
Surface : 24 %





FINANCE &MARCHES

Les banques nomment des interlocuteurs référents pour les PME

CRÉDIT

Le contenu précis de la fonction doit se préciser dans la pratique.

Edouard Lederer
elederer@lesechos.fr

La mesure se veut une main tendue en direction des PME. En réponse à une demande émanant de la CGPME, la Fédération bancaire française (FBF) a annoncé jeudi que chaque réseau bancaire avait désigné « *des interlocuteurs privilégiés afin d'améliorer la fluidité de la relation entre les PME et leurs banques* ».

Les banques doivent désormais se saisir de ce dispositif, aux contours encore flous. « *La fonction serait un peu équivalente à la médiation nationale du crédit, mais à l'échelle du groupe, en responsabilisant au bon niveau* », souligne Franck Oniga, directeur du marché des professionnels pour les Banques Populaires. En creux, ce référent « *n'a pas vocation à se substituer à la relation entre le chef d'entreprise et son chargé de clientèle, ni aux éventuels dispositifs de dialogue et de gestion des difficultés internes aux banques ni, bien sûr, à la médiation du crédit aux entreprises. Il est complémentaire de l'ensemble de ces dispositifs* », indique Jean-Laurent Bonnafé – le patron de BNP Paribas et président de la FBF – dans un courrier à Jean-François Roubaud, président de la CGPME.

Il reste toutefois à définir ce qu'il devra être « en relief ». Ce travail déterminera le caractère plus ou moins clef de ce nouvel acteur car

Planète PME
Tous droits de reproduction réservés

Date : 20/06/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 26
Rubrique : Finance Et Marches
Diffusion : 123654
Périodicité : Quotidien
Surface : 24 %





« *il est encore difficile d'anticiper l'importance que pourrait prendre un dispositif qui se veut avant tout qualitatif* », indique-t-on à la FBF.

Profil de haut niveau

Seule certitude à ce stade, les banques ont retenu pour cette fonction des profils de haut niveau, généralement responsables nationaux du pôle professionnel. Sous réserve de l'expérience « in vivo », le principe de ce type d'initiative est bien accueilli. Avec ce genre de mesure, « *il faut parvenir à dédramatiser, à dédiaboliser la relation entre les banques et les PME, qui sont un peu passionnelles* », souligne un bon connaisseur du monde des PME.

Cette bonne volonté affichée constitue un message envoyé aux dirigeants de PME, réunis en nombre au Salon Planète PME à partir de jeudi. Il s'adresse aussi à Arnaud Montebourg. Le ministre de l'Economie a un discours musclé en direction des banques et cherche à ce qu'elles s'engagent davantage sur l'accès au crédit des PME et TPE. ■



Planète PME
Tous droits de reproduction réservés

Date : 20/06/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 82,83
Rubrique : Entreprise
Diffusion : (78703)
Périodicité : Quotidien
Surface : 133 %





Entreprise

POLITIQUE ÉCONOMIQUE > Lors de Planète PME organisé ce jeudi à Paris, les membres du gouvernement ont défilé. Mais ils ne se sont pas attardés.

Fabien Piliu

Le gouvernement a-t-il peur des chefs d'entreprises ?



Organisé depuis 2003 par la CGPME, Planète PME est " LE " rendez-vous annuel des dirigeants d'entreprises. C'est également un lieu de passage obligé pour les membres des gouvernements qui se pressent dans les allées à la rencontre des chefs d'entreprises. Pour les organisateurs, c'est aussi un casse-tête, les ministres ayant fait le déplacement souhaitant convaincre cet auditoire de leur sincère sympathie pour le mouvement entrepreneurial.

Deux plénières et des poignées de mains

Cette année encore, de nombreux ministres, et notamment le Premier, ont à nouveau fait le trajet jusqu'à la porte Maillot : Arnaud Montebourg, le ministre de l'Economie et du Redressement productif, Geneviève Fioraso, la secrétaire d'Etat chargée de la Recherche et de l'Enseignement supérieur, Fleur Pellerin, la secrétaire d'Etat au Commerce extérieur, Axelle Lemaire, la secrétaire

Tous droits de reproduction réservés

Date : 20/06/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 82,83
Rubrique : Entreprise
Diffusion : (78703)
Périodicité : Quotidien
Surface : 133 %





d'Etat au Numérique et Carole Delga, la secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire. Mais cette fois-ci, leur présence a été bien plus discrète qu'à l'accoutumée.

Si Arnaud Montebourg et Fleur Pellerin ont participé à des réunions plénières, le premier sur " l'usine du futur ", la seconde sur " la nouvelle donne du commerce extérieur français ", les autres ministres n'ont fait que passer dans les travées. Manuel Valls a-t-il fait des annonces lors du discours traditionnel que tous les Premiers ministres avant lui ont adressé aux entrepreneurs ? Même pas. Comme tous les membres de son gouvernement, le Premier ministre s'est contenté de traverser le salon.

Le pacte de responsabilité ne séduit pas

Comment expliquer cet empressement ? Les membres du gouvernement ont-ils un agenda trop chargé ? Malgré le Pacte de responsabilité, redoutent-ils l'accueil des chefs d'entreprises ? Peut-être. Une chose est certaine, la politique du gouvernement en faveur des entreprises ne séduit toujours pas les entrepreneurs. Interrogé par Opinion Way pour l'Observatoire de la performance des PME-ETI de la Banque Palatine en partenariat avec Challenges et iTélé, 85% des chefs d'entreprises estiment que l'environnement législatif, fiscal et juridique actuel est "défavorable".

Planète PME
Tous droits de reproduction réservés

Source

BFM

Date de diffusion	Heure de passage	Durée
JEUDI 19 JUIN 2014	21:03:45	00:07:17

Emission - Titre

BUSINESS CLUB DE FRANCE: L'émission se déroule au Salon Planète PME. Thème : la vitalité des ...

Résumé

21:03:45 L'émission se déroule au Salon Planète PME. Thème : la vitalité des territoires. 21:03:59 Sommaire : ERDF dans l'économie territoriale ; les appels d'offres locaux avec France Marchés. 21:04:21 Invitée : Catherine Cros, directrice de la Politique industrielle et immobilière d'ERDF. Elle s' occupe des achats d'ERDF. En 2011, 91 % des travaux et prestations pour ERDF ont été commandées à des entreprises françaises ; autre invité : Bruno Ricard, président de France Marchés. France marchés est une émanation de l' ensemble des éditeurs de presse quotidienne régionale français. francemarches.com publie entre 1000 et 3000 appels d'offres par jour. La plate-forme a été conçue avec la CGPME. 21:06:54 Autre invité : Abdelatif Benazzi, ancien capitaine de l'équipe de France de rugby. Il accompagne des entrepreneurs et explique ce choix, après sa carrière sportive. Il est diplômé de l'ESSEC en management ; Jean-François Asselin, président régional de la CGPME Poitou Charentes et président de la société Asselin (restauration du patrimoine). 21:08:36 En Poitou-Charentes, il y a peu de grandes entreprises, mais surtout un issu de TPE et PME. Dans certains secteurs, la situation est très compliquée. 21:09:09 La proximité est un des points forts de la stratégie d'ERDF. citation distribution d'électricité en basse et moyenne tension. ERDF veut améliorer la qualité de fourniture et moderniser le réseau. La stratégie vis-à-vis des PME - PMI en région a été réorientée pour leur donner une place prépondérante. Dans ses achats, ERDF achète un milliard d'euros aux PME - PMI. 21:10:39 La maison mère EDF a le programme suivant, "Une rivière, un territoire". citation hydroélectricité. 21:11:02

Mots-clés	Thème abordé
CGPME	-

Journaliste	Présentateur
	MICHEL PICOT

my Press Index

Source

BFM BUSINESS

Date de diffusion

JEUDI 19 JUIN 2014

Heure de passage

18:40:16

Durée

00:05:10

Emission - Titre

LE GRAND JOURNAL: Invité : Jean-François Roubaud, président de la CGPME. 18:40:39 Commentaire ...

Résumé

18:40:16 Invité : Jean-François Roubaud, président de la CGPME. 18:40:39 Commentaire Isabelle Gollentz sur le scepticisme des PME. Arnaud Montebourg, ministre de l'Economie, Michel Sapin, ministre des Finances, Manuel Valls, Premier ministre, se sont rendus dans le salon. 18:41:55 Interview Jean-François Roubaud sur le comportement actuel des politiques. Les ministres présents au salon ont insisté sur le pacte de responsabilité. 18:45:26

Mots-clés

CGPME

Thème abordé

-

Journaliste

Présentateur

HEDWIGE CHEVRILLON

my Press Index

Source

BFM BUSINESS

Date de diffusion

JEUDI 19 JUIN 2014

Heure de passage

18:10:32

Durée

00:06:37

Emission - Titre

LE GRAND JOURNAL: Invité : François Pérol, président du directoire de BPCE. 18:10:57 Interview ...

Résumé

18:10:32 Invité : François Pérol, président du directoire de BPCE. 18:10:57 Interview François Pérol sur le baromètre KPMG IFOP sur l'image des banquiers. Trois quarts des patrons de PME se plaignent du durcissement des règles de crédit. Il cite une étude de la BAnque de France. 18:13:55 Il insiste sur l' importance de la baisse de l'investissement. Il y aurait un manque de confiance lié à l'instabilité des environnements réglementaires et fiscaux. Les dirigeants de sociétés ne comprendraient pas une série de mesures prises par le gouvernement. 18:15:11 Il commente l'action de BPI France. 18:15:14 Il conteste toute réticence des banques. 18:15:44 Il commente les propos tenus par Arnaud Montebourg, ministre de l'Economie, sur le plan Usines du futur. 18:16:39 Il trouve illogique l'idée d'une rémunération liée aux performances des PME. 18:17:09

Mots-clés

KPMG

Thème abordé

-

Journaliste

Présentateur

HEDWIGE CHEVRILLON

my Press Index

Source

BFM BUSINESS

Date de diffusion

JEUDI 19 JUIN 2014

Heure de passage

17:32:26

Durée

00:01:30

Emission - Titre

LE JOURNAL DE L'ECONOMIE: Le salon Planète PME se déroule au Palais des congrès de Paris en présence ...

Résumé

17:32:26 Le salon Planète PME se déroule au Palais des congrès de Paris en présence de Manuel Valls, Arnaud Montebourg et Michel Sapin. 17:32:47 Commentaire de Isabelle Gollentz depuis le Palais des congrès sur le thème du jour "La vitalité des territoires" pour apporter des solutions aux chefs d'entreprise. La CGPME a signé un accord avec Pôle Emploi pour des opérations de recruter. Il faut profiter la réforme territoriale pour valoriser les PME. 17:33:56

Mots-clés

CGPME

Thème abordé

-

Journaliste

Présentateur

SEBASTIEN COUASNON

my Press Index

Article publié sur le site jolpress.com

jolpress.com

En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/jolpress.com

Extraction : 19/06/2014 19:28:20
Catégorie : Actualités générales
Fichier : piwi-9-12-212772-20140619-1548378346.pdf
Audience :

http://www.jolpress.com/plan-solidarite-emploi-chomage-jol-press-826647.html

Lancement de Plan Solidarité Emploi, une initiative soutenue par JOL Press... Nous travaillons tous pour l'emploi!

Jeudi 19 juin 2014.

Au salon Planète PME, principal rendez-vous annuel de la CGPME - confédération générale des petites et moyennes entreprises - au Palais des congrès de Paris, porte Maillot, a été lancé Plan Solidarité Emploi, le 1er réseau social d'aide au retour à l'emploi, une initiative civique que soutient JOL Press

JOL Press, média citoyen sur Internet Certaines stations de radio ou chaines de télévision organisent des journées de l'emploi, certains journaux ou magazines publient des suppléments « Emploi », JOL Press, dont l'activité se développe essentiellement sur Internet, a choisi de soutenir la création d'un réseau social, outil issu de la révolution technologique 2.0 - et bientôt 3.0.

Le réseau social est dans l'ADN de JOL-Group, maison mère de JOL Press, puisque JOL-Group a été à l'origine du 1er réseau social international de journalistes, JOL Social.

JOL Social, ce n'est pas un réseau social récréatif, c'est un réseau social productif.

Avec Plan Solidarité Emploi, JOL-Group est à l'origine d'un réseau social civique.

Nous travaillons tous pour l'emploi Près de cinq millions de Français, en métropole comme dans les départements et territoires d'Outre-Mer, partout en France, sont confrontés à ce fléau du manque d'emploi, le chômage.

Depuis de nombreuses décennies, tout aurait été tenté pour y remédier et, pourtant, la situation ne cesse de se dégrader.

S'il existe de nombreuses structures, publiques ou associatives, agissant pour résorber ce sous-emploi, Plan Solidarité Emploi propose une nouvelle approche.

Le chômage, la question de l'emploi est l'affaire de tous.

Y remédier exige un changement de mentalité.

Lutter contre la double peine du chômage Se retrouver au chômage, c'est ne plus avoir d'emploi, mais c'est aussi risquer de souffrir d'un mal terrible, la désocialisation.

Car, si, aujourd'hui, le chômage n'épargne potentiellement personne, il reste des stigmates indéniables contre lesquels Plan Solidarité Emploi entend lutter.

Désormais, grâce à Plan Solidarité Emploi, le demandeur d'emploi pourra entrer en contact - gratuitement bien évidemment - avec un Compagnon de l'emploi, un professionnel, en poste ou à

Copyright jolpress.com - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site jolpress.com

jolpress.com

En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/jolpress.com

Extraction : 19/06/2014 19:28:20
Catégorie : Actualités générales
Fichier : piwi-9-12-212772-20140619-1548378346.pdf
Audience :

http://www.jolpress.com/plan-solidarite-emploi-chomage-jol-press-826647.html

la retraite, et obtenir, auprès de lui, conseils et « coups de pouce » pour retrouver un emploi.

Plan Solidarité Emploi n'a pas pour ambition d'offrir des emplois - même si rien ne l'interdit - mais d'armer le demandeur d'emploi pour qu'il ne perde pas pied et retrouve un emploi.

Aujourd'hui, Christian Ciganer-Albéniz, président de JOL Group et fondateur de Plan Solidarité Emploi, était l'invité d'Hedwige Chevrillon sur BFM Business.

Avant de regarder la vidéo de cet entretien , inscrivez-vous sur Plan Solidarité Emploi et parlez autour de vous de Plan Solidarité Emploi.

Nous avons besoin de vous ! Et n'oubliez pas...

Nous travaillons tous pour l'emploi!

Copyright jolpress.com - Reproduction interdite sans autorisation

Source

BFM BUSINESS

Date de diffusion

JEUDI 19 JUIN 2014

Heure de passage

12:38:07

Durée

00:09:26

Emission - Titre

L'INVITE DE 12.30: En direct de Planète PME. Invités : Jacky Lintignat directeur général de ...

Résumé

12:38:07 En direct de Planète PME. Invités : Jacky Lintignat directeur général de KPMG ; Christian Ciganer-Albeniz président de Jol Group et Financier 12:39: 11 L'inquiétude générale est très forte chez les chefs d'entreprises selon Jacky Lintignat. 12:39:47 Citation Arnaud Montebourg 12:40:43 Un des dirigeants de Dassault Système a présenté ce matin le plan "Usine du futur". 12:41:12 Jacky Lintignat parle de la robotique dans l'industrie. 12:42:26 On a une lacune au niveau de l'amorçage en France selon Christian Ciganer-Albeniz 12:42:39 François Pérol a été le président de la fédération bancaire française. 12:43:38 Le préfinancement du CICE fonctionne selon Jacky Lintignat. 12:44:17 Le patron de Zodiac Aerospace estime que le CICE représente un centime d'euro. 12:45:25 Grâce à l'Ifop et la CGPME on peut suivre certains indicateurs selon Jacky Lintignat. Le banquier demande plus d'éléments et est plus prudent. 12:47:33

Mots-clés

CGPME

Thème abordé

-

Journaliste

Présentateur

HEDWIGE CHEVRILLON

my Press Index

Article publié sur le site Chefdentreprise.com



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Chefdentreprise.com

Extraction : 19/06/2014 15:07:53
Catégorie : Gestion d'entreprise
Fichier : piwi-9-12-104425-20140619-1547953568.pdf
Audience :

http://www.chefdentreprise.com/Thematique/produits-services-1028/Breves/UPS-cible-PME-partenariat-CGPME-237810.htm

UPS cible les PME en partenariat avec la CGPME

Julien Van

Les entreprises membres de la CGPME peuvent bénéficier d'avantages tarifaires et d'un accompagnement personnalisé auprès du transporteur UPS.

Les deux structures collaborent pour faciliter les exportations des PME et leur offrir des conditions proches des grands comptes.

Rechercher sur le site
Soumettre la requête
Sites du groupe
E-marketing.fr
Actionco.fr
Ecommercemag.fr
RelationClientMag.fr
Chefdentreprise.com
Decision-Achats.fr
DAF-mag.fr
Carrierecommerciale.fr
GFM.fr
We-Factory.fr
Editialis.fr
Trophées
Conférences
Fichiers
Livres Blancs
SFR
VOTRE ENTREPRISE NE S'ARRÊTE PLUS À LA PORTE DE VOTRE ENTREPRISE
Découvrez le Pack Business Entrepreneurs
La solution tout-en-un Télécoms et Cloud
EN SAVOIR PLUS
Identifiez-vous
Nos newsletters
RSS
Google +
Facebook
Twitter
Chef d'entreprise.com
SFR

A l'occasion du salon Planète PME, le 19 juin 2014, UPS annonce sa collaboration avec la CGPME pour développer son offre au TPE-PME.

L'idée: proposer aux entreprises adhérentes de la confédération des tarifs avantageux et un accompagnement personnalisé et adapté à leur taille .

Ainsi, le transporteur propose à la fois des informations sur la législation des pays cibles, les droits de douane, les standards de sécurité, les normes, les aspects logistiques à anticiper (emballages étanches, etc.), mais également des tarifs plus accessibles aux petites entreprises, assimilables aux tarifs des grands comptes , et ce sans minimum de colis requis.

Cette offre, en plus de l'accompagnement, concerne d'une part les services de livraison, et d'autre part les outils logiciels d'expédition et de suivi

Copyright Chefdentreprise.com - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Chefdentreprise.com



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Chefdentreprise.com

Extraction : 19/06/2014 18:18:44
Catégorie : Gestion d'entreprise
Fichier : piwi-17-26-104425-20140619-1548278388.pdf
Audience :

http://www.chefdentreprise.com/Thematique/management-rh-1026/Breves/CGPME-Facebook-Pole-emploi-unissent-faveur-

La CGPME, Facebook et Pôle emploi s'unissent en faveur du recrutement des PME

Pôle emploi a rejoint l'initiative "Les PME recrutent!" lancé par Facebook, la CGPME et la start-up Work4 en janvier dernier.

La signature du partenariat a eu lieu sur le salon Planète PME le 19 juin 2014.

Dorénavant, les offres d'emploi publiées par les TPE et PME sur la page Facebook "Les PME recrutent" seront reprises sur le site pole-emploi.fr.

De même, les utilisateurs du réseau social pourront via cette page accéder aux offres de Pôle emploi et y postuler directement.

Rechercher sur le site Soumettre la requête
Sites du groupe
E-marketing.fr
Actionco.fr
Chefdentreprise.com
Decision-Achats.fr
DAF-mag.fr
Carrierecommerciale.fr
GFM.fr
We-Factory.fr
Editialis.fr
Trophées
Conférences
Fichiers
Livres Blancs
Identifiez-vous
Nos newsletters
SFR
VOTRE ENTREPRISE NE S'ARRÊTE PLUS À LA PORTE DE VOTRE ENTREPRISE
Découvrez le Pack Business Entrepreneurs
La solution tout-en-un Télécoms et Cloud
EN SAVOIR PLUS
RSS
Google +
Facebook
Twitter
Chef d'entreprise.com
SFR

Ce partenariat vise à renforcer la visibilité du dispositif qui permet aux petites structures de diffuser gratuitement leurs offres d'emploi sur Facebook, même si elle ne disposent pas d'un profil entreprise.

De gauche à droite: Laurent Solly, directeur général de Facebook France, Perrine El Khoury, Business development manager de Work4, Jean-François Roubaud, président de la CGPME et Jean Bassères, directeur général de Pôle emploi.

Pour plus d'information sur "Les PME recrutent!", consultez notre article "Création d'une page Facebook dédiée au recrutement des PME".

.

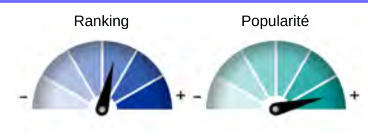
Copyright Chefdentreprise.com - Reproduction interdite sans autorisation

Press Index

Article publié sur le site Lopinion.fr

Lopinion.fr

En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Lopinion.fr



Extraction : 19/06/2014 10:02:00
Catégorie : Actualités générales
Fichier : piwi-3-2-256410-20140619-1547611179.pdf
Audience :

http://c.moreover.com/click/here.pl?z12228608828&z=1650249699

Les PME veulent prendre le vent de la réforme territoriale

Marion Kindermans

Les faits - Grand rendez-vous annuel des PME, Planète PME se tient ce jeudi 19 juin, organisé par la CGPME au Palais des Congrès de Paris.

Une dizaine de ministres feront le déplacement pour cette douzième édition.

Arnaud Montebourg, ministre de l'Economie, y dévoilera son plan « usine du futur ».

L'occasion de prendre le pouls auprès de quelque 15 000 dirigeants alors que les signes de reprises tardent à se manifester.

Et que l'environnement réglementaire et fiscal reste un handicap lourd, même pour les PME innovantes et exportatrices, les plus solides.

Copyright Lopinion.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Fr.finance.yahoo.com

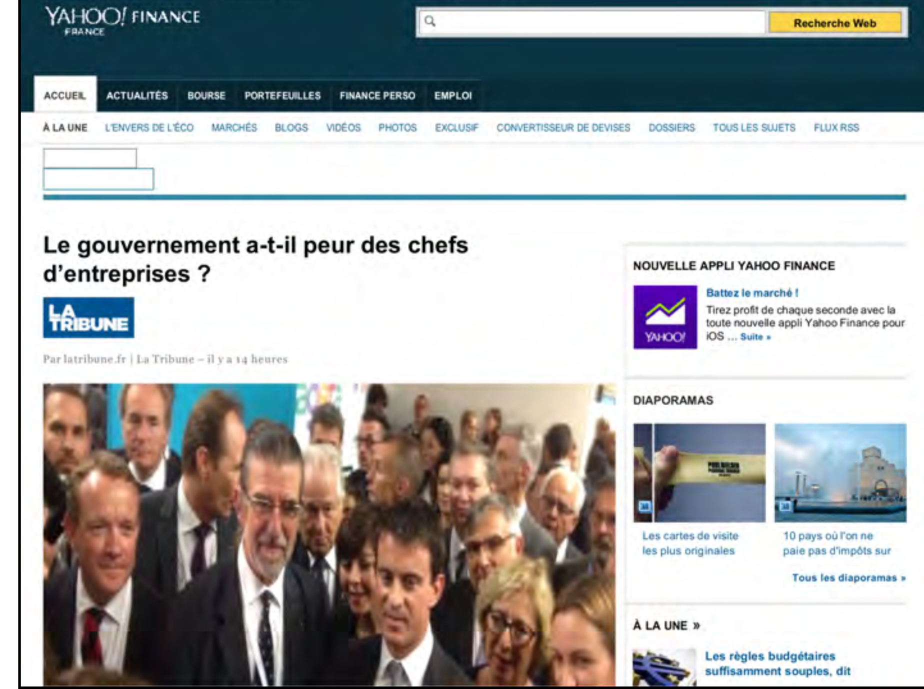


En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Fr.finance.yahoo.com

Extraction : 19/06/2014 16:28:38
Catégorie : Economie & Finance
Fichier : piwi-9-12-120174-20140619-1548093661.pdf
Audience :

https://fr.finance.yahoo.com/actualites/gouvernement-t-peur-chefs-d-141445197.html

Le gouvernement a-t-il peur des chefs d'entreprises ?



Organisé depuis 2003 par la CGPME, Planète PME est " LE " rendez-vous annuel des dirigeants d'entreprises.

C'est également un lieu de passage obligé pour les membres des gouvernements qui se pressent dans les allées à la rencontre des chefs d'entreprises.

Pour les organisateurs, c'est aussi un casse-tête, les ministres ayant fait le déplacement souhaitant convaincre cet auditoire de leur sincère sympathie pour le mouvement entrepreneurial.

Deux plénières et des poignées de mains Cette année encore, de nombreux ministres, et notamment le Premier, ont à nouveau fait le trajet jusqu'à la porte Maillot : Arnaud Montebourg, le ministre de l'Economie et du Redressement productif, Geneviève Fioraso, la secrétaire d'Etat chargée de la Recherche et de l'Enseignement supérieur, Fleur Pellerin, la secrétaire d'Etat au Commerce extérieur, Axelle Lemaire, la secrétaire d'Etat au Numérique et Carole Delga, la secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire.

Mais cette fois-ci, leur présence a été bien plus discrète qu'à l'accoutumée.

Si Arnaud Montebourg et Fleur Pellerin ont participé à des réunions plénières, le premier sur " l'usine du futur ", la seconde sur " la nouvelle donne du commerce extérieur français ", les autres ministres n'ont fait que passer dans les travées.

Manuel Valls a-t-il fait des annonces lors du discours traditionnel que tous les Premiers ministres avant lui ont adressé aux entrepreneurs ? Même pas.

Comme tous les membres de son gouvernement, le Premier ministre s'est contenté de traverser le

Copyright Fr.finance.yahoo.com - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Fr.finance.yahoo.com



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Fr.finance.yahoo.com

Extraction : 19/06/2014 16:28:38
Catégorie : Economie & Finance
Fichier : piwi-9-12-120174-20140619-1548093661.pdf
Audience :

https://fr.finance.yahoo.com/actualites/gouvernement-t-peur-chefs-d-141445197.html

salon.

Le pacte de responsabilité ne séduit pas Comment expliquer cet empressement ? Les membres du gouvernement ont-ils un agenda trop chargé ? Malgré le Pacte de responsabilité, redoutent-ils l'accueil des chefs d'entreprises ? Peut-être.

Une chose est certaine, la politique du gouvernement en faveur des entreprises ne séduit toujours pas les entrepreneurs.

(...) Lire la suite sur La Tribune.fr Financement de la protection sociale: Manuel Valls obligé de lâcher un peu de lest "Il faut de nouvelles baisses d'impôts" (Manuel Valls) "Hollande et Valls ont compris que les patrons ne sont pas des salopards" (Gattaz) "Le monde des PME reste encore très mal connu" (Dufourcq)

Copyright Fr.finance.yahoo.com - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Planet.fr



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Planet.fr

Extraction : 19/06/2014 17:09:12
Catégorie : Actualités générales
Fichier : piwi-17-26-117294-20140619-1548150249.pdf
Audience :

http://www.planet.fr/revue-du-web-le-gouvernement-a-t-il-peur-des-chefs-dentreprises.643209.1912.html

Le gouvernement a-t-il peur des chefs d'entreprises ?

Aller au contenu principal Publicité Planet Coupe du Monde : les journaux espagnols désespérés par l'élimination de l'Espagne Je m'inscris S'identifier - Météo Jeudi 19 Juin 2014 - St Romuald Actualités Argent Auto Cuisine Voyages Santé People Détente Forum Vidéos Services Revue du web Politique International Société Culture Sport Insolite Technologies Environnement C'est arrivé le...

Vidéo Actu Election européennes 2014 Toutes les actualités Actualités Conso Impôts Immobilier Assurances Placements Emploi - Retraite Vidéos Argent Fiches argent Lettres types Troc et échange d'objets Dons d'objets Annonces immobilières Comparateur de mutuelles Forum argent Investissement immobilier Magazine auto Diaporamas auto Nouveautés auto Conseils pratiques auto Mondial de l'automobile Annuaires avec Forum Auto Lettres types auto et deux roues Assurance auto Recettes Recettes minceur Recettes santé Vidéos Dossiers Annuaires avec Forum recettes Escapades Week-end France Monde Voyager pratique Annuaires avec Lettres types vacances Forum voyage A la Une Médecines douces Nutrition Santé pratique Troubles et maladies Forums santé Dictionnaires santé Carte des épidémies Lettres types Assurance santé Blagues Magazine Généalogie Célébrités Mots fléchés Sudoku Annuaires avec Forum cinéma Forum people Actu Argent/Bourse Cinéma Santé People Cuisine Maison Beauté/Mode Annuaires avec Météo Lettres types Annonces immo Troc et don d'objets Investissement immobilier Publicité Vous êtes iciAccueil » Actualités » Revue du web » Le gouvernement a-t-il peur des chefs d'entreprises ? ActualitésPublicité Version imprimable-A +A Envoyer par courriel Le gouvernement a-t-il peur des chefs d'entreprises ? Publié par La Tribune le Jeudi 19 Juin 2014 à 15h54 avec Réagissez ! - 1 commentaire Lors de Planète PME organisé ce jeudi à Paris, les membres du gouvernement ont défilé.

Mais ils ne se sont pas attardés.

Publicité Organisé depuis 2003 par la CGPME, Planète PME est " LE " rendez-vous annuel des dirigeants d'entreprises.

C'est également un lieu de passage obligé pour les membres des gouvernements qui se pressent dans les allées à la rencontre des chefs d'entreprises.

Pour les organisateurs, c'est aussi un casse-tête, les ministres ayant fait le déplacement souhaitant convaincre cet auditoire de leur sincère sympathie pour le mouvement entrepreneurial.

Deux plénières et des poignées de mains Cette année encore, de nombreux ministres, et notamment le Premier, ont à nouveau fait le trajet jusqu'à la porte Maillot : Arnaud Montebourg, le ministre de l'Economie et du Redressement productif, Geneviève Fioraso, la secrétaire d'Etat chargée de la Recherche et de l'Enseignement supérieur, Fleur Pellerin, la secrétaire d'Etat au Commerce extérieur, Axelle Lemaire, la secrétaire d'Etat au Numérique et Carole Delga, la secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie

Copyright Planet.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Planet.fr



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Planet.fr

Extraction : 19/06/2014 17:09:12
Catégorie : Actualités générales
Fichier : piwi-17-26-117294-20140619-1548150249.pdf
Audience :

http://www.planet.fr/revue-du-web-le-gouvernement-a-t-il-peur-des-chefs-dentreprises.643209.1912.html

sociale et solidaire.

Mais cette fois-ci, leur présence a été bien plus discrète qu'à l'accoutumée.

Si Arnaud Montebourg et Fleur Pellerin ont participé à des réunions plénières, le premier sur " l'usine du futur ", la seconde sur " la nouvelle donne du commerce extérieur français ", les autres ministres n'ont fait que passer dans les travées.

Manuel Valls a-t-il fait des annonces lors du discours traditionnel que tous les Premiers ministres avant lui ont adressé aux entrepreneurs ? Même.

..

Lire la suite sur La Tribune .

Copyright Planet.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Orange.fr



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Orange.fr

Extraction : 19/06/2014 16:28:10
Catégorie : Actualités générales
Fichier : piwi-9-12-52880-20140619-1548093790.pdf
Audience :

http://actu.orange.fr/france/le-gouvernement-a-t-il-peur-des-chefs-d-entreprises-latribune_CNT0000002LdIp.html

Le gouvernement a-t-il peur des chefs d'entreprises ?

Organisé depuis 2003 par la CGPME, Planète PME est " LE " rendez-vous annuel des dirigeants d'entreprises.

C'est également un lieu de passage obligé pour les membres des gouvernements qui se pressent dans les allées à la rencontre des chefs d'entreprises.

Pour les organisateurs, c'est aussi un casse-tête, les ministres ayant fait le déplacement souhaitant convaincre cet auditoire de leur sincère sympathie pour le mouvement entrepreneurial.

Deux plénières et des poignées de mains Cette année encore, de nombreux ministres, et notamment le Premier, ont à nouveau fait le trajet jusqu'à la porte Maillot: Arnaud Montebourg, le ministre de l'Economie et du Redressement productif, Geneviève Fioraso, la secrétaire d'Etat chargée de la Recherche et de l'Enseignement supérieur,...

Copyright Orange.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Finances.fr.msn.com



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Finances.fr.msn.com

Extraction : 19/06/2014 08:18:25
Catégorie : Economie & Finance
Fichier : piwi-9-12-203047-20140619-1547308080.pdf
Audience :

http://finances.fr.msn.com/la-cgpme-peine-%c3%a0-faire-entendre-sa-voix-face-au-medef

La CGPME peine à faire entendre sa voix face au Medef


Tout MSN Accueil MSN Accueil M6.fr Outlook.com
Faire de MSN ma page de démarrage
Options | Connexion
MSN | Web | Vidéos | Actualités | Cartes
msn ACTUALITÉS avec M6 INFO.fr
bing Rechercher
À LA UNE FRANCE FAITS DIVERS POLITIQUE MONDE INSOLITE CÉLÉBRITÉS SPORT AUTO FINANCES HIGH-TECH ÉCOLOGIE MÉTÉO
accueil finances bourse actualité enquête-conso immobilier emploi quiz

La fin de la grève se profile à la SNCF
Un nouvel étiquetage pour comparer la qualité nutritionnelles des aliments

La CGPME peine à faire entendre sa voix face au Medef

Si les fortes tensions apparues au moment des négociations sur la formation professionnelle semblent retombées, la CGPME et son patron Jean-François Roubaud ont du mal à sortir de l'ombre du Medef et du médiatique Pierre Gattaz.

De Manuel Valls à Michel Sapin (Finances) en passant par Fleur Pellerin (Commerce extérieur) ou Axelle Lemaire (Numérique), pas moins d'une dizaine de ministres défileront aujourd'hui à Planète PME, grand-messe annuelle des petites entreprises organisée porte Maillot à Paris. Arnaud Montebourg (Économie) devrait y dévoiler son plan d'usine du futur. Manière pour les politiques de prendre la température des petits patrons à la peine face à une demande intérieure ralentie et une fiscalité pénalisante. Si l'événement organisé par la CGPME reste un passage obligé des entrepreneurs et des politiques, il ne suffit pas à masquer un affaiblissement de l'organisation patronale, qui fête ses 70 ans cette année, face à un Medef ragaillardi depuis l'arrivée il y a presque un an de Pierre Gattaz à sa tête. Du temps où Laurence Parisot présidait le Medef, la CGPME a su surfer sur le mécontentement des petits patrons, qui ne se reconnaissaient pas dans la «Jeanne d'Arc» du patronat, perçue comme Parisienne et proche du CAC 40. La situation est tout autre avec Pierre Gattaz, «vrai patron industriel» à la tête de Radiall, un spécialiste de l'électronique, héraut des entreprises de taille intermédiaire (ETI) et patrimoniales.Un discours marqué au coin du bon sens et dénué d'idéologie Jean-François Roubaud, le président de la confédération, développe certes un discours qu'il veut marqué au coin du bon sens et dénué d'idéologie.

publicité
+ récent + partagés + vus
Tiers payant, actions de groupe... : les...
Budget : ce que les députés veulent...
Gestes envers la majorité : une facture...
Intermittents : les pistes du médiateur...
Retrouvez toutes les annonces IMMO avec LOGIC-IMMO.COM
Retrouvez toutes les annonces Immo
convertisseur de devises
Tableau Multidevise
Ce tableau multidevise présente les taux de change des six devises les plus répandues.

Si les fortes tensions apparues au moment des négociations sur la formation professionnelle semblent retombées, la CGPME et son patron Jean-François Roubaud ont du mal à sortir de l'ombre du Medef et du médiatique Pierre Gattaz.

De Manuel Valls à Michel Sapin (Finances) en passant par Fleur Pellerin (Commerce extérieur) ou Axelle Lemaire (Numérique), pas moins d'une dizaine de ministres défileront aujourd'hui à Planète PME, grand-messe annuelle des petites entreprises organisée porte Maillot à Paris. Arnaud Montebourg (Économie) devrait y dévoiler son plan d'usine du futur.

Manière pour les politiques de prendre la température des petits patrons à la peine face à une demande intérieure ralentie et une fiscalité pénalisante.

Si l'événement organisé par la CGPME reste un passage obligé des entrepreneurs et des politiques, il ne suffit pas à masquer un affaiblissement de l'organisation patronale, qui fête ses 70 ans cette année, face à un Medef ragaillardi depuis l'arrivée il y a presque un an de Pierre Gattaz à sa tête.

Du temps où Laurence Parisot présidait le Medef, la CGPME a su surfer sur le mécontentement des petits patrons, qui ne se reconnaissaient pas dans la «Jeanne d'Arc» du patronat, perçue comme Parisienne et proche du CAC 40.

La situation est tout autre avec Pierre Gattaz, «vrai patron industriel» à la tête de Radiall, un spécialiste de l'électronique, héraut des entreprises de taille intermédiaire (ETI) et patrimoniales.Un discours marqué au coin du bon sens et dénué d'idéologie Jean-François Roubaud, le président de

Copyright Finances.fr.msn.com - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Finances.fr.msn.com



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Finances.fr.msn.com

Extraction : 19/06/2014 08:18:25
Catégorie : Economie & Finance
Fichier : piwi-9-12-203047-20140619-1547308080.pdf
Audience :

http://finances.fr.msn.com/la-cgpme-peine-%c3%a0-faire-entendre-sa-voix-face-au-medef

la confédération, développe certes un discours qu'il veut marqué au coin du bon sens et dénué d'idéologie.

Ainsi, il n'est pas entré dans les polémiques sur les contreparties du pacte de responsabilité, les considérant comme absurdes.

Les entreprises n'embauchent que si elles ont des commandes, a-t-il martelé.

Tout le contraire de Pierre Gattaz, qui en a fait beaucoup, voire trop, sur le sujet.

Mais le discours de la CGPME a peu porté.

Et le patronat dans l'opinion, désormais, c'est Pierre Gattaz, personne d'autre.Dans les négociations depuis un an avec le gouvernement, le rapport de force tourne, là encore, à l'avantage du Medef, qui a notamment réussi à obtenir la suppression en trois ans de la C3S, un impôt sur le chiffre d'affaires qui concerne peu les petites entreprises.

De l'aveu même de la CGPME, les PME n'ont eu que des «queues de cerises».Crise en décembre Empreintes de rivalité dès l'origine, les relations entre la CGPME (600.000 adhérents revendiqués) et le Medef (750.000) ont atteint un paroxysme de tension en décembre dernier, lors des négociations sur la formation professionnelle.

La CGPME a refusé de signer un accord pourtant validé par le Medef, l'UPA (artisans) et tous les syndicats à l'exception de la CGT.

Une première.

Motif? L'accord nuirait à la formation des salariés des PME.

Mais étaient aussi en jeu les ressources financières de l'Agefos-PME, un fonds de collecte et «bras armé» de la CGPME.Toutefois, malgré une nouvelle bisbille en mai - sur la place des uns et des autres dans des instances liées à la formation -, la tension semble retombée.

La CGPME, le Medef et l'UPA ont signé l'accord sur l'assurance-chômage fin mars.

Aujourd'hui, ils se battent ensemble pour défendre leurs choix face aux intermittents.

Ou encore pour des aménagements à la règle des 24 heures pour les temps partiels.

Le tout, avec succès.

Uni, le patronat est toujours plus fort.

Copyright Finances.fr.msn.com - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Free.fr



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Free.fr

Extraction : 19/06/2014 16:30:42
Catégorie : Informatique & Internet
Fichier : piwi-9-12-107497-20140619-1548096238.pdf
Audience :

http://actualite.portail.free.fr/finance/19-06-2014/le-gouvernement-a-t-il-peur-des-chefs-d-entreprises

Le gouvernement a-t-il peur des chefs d'entreprises ?

Lors de Planète PME organisé ce jeudi à Paris, les membres du gouvernement ont défilé.

Mais ils ne se sont pas attardés.

Organisé depuis 2003 par la CGPME, Planète PME est " LE " rendez-vous annuel des dirigeants d'entreprises.

C'est également un lieu de passage obligé pour les membres des gouvernements qui se pressent dans les allées à la rencontre des chefs d'entreprises.

Pour les organisateurs, c'est aussi un casse-tête, les ministres ayant fait le déplacement souhaitant convaincre cet auditoire de leur sincère sympathie pour le mouvement entrepreneurial.

Deux plénières et des poignées de mains Cette année encore, de nombreux ministres, et notamment le Premier, ont à nouveau fait le trajet jusqu'à la porte Maillot : Arnaud Montebourg, le ministre de l'Economie et du Redressement productif, Geneviève Fioraso, la secrétaire d'Etat chargée de la Recherche et de l'Enseignement supérieur, Fleur Pellerin, la secrétaire d'Etat au Commerce extérieur, Axelle Lemaire, la secrétaire d'Etat au Numérique et Carole Delga, la secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire.

Mais cette fois-ci, leur présence a été bien plus discrète qu'à l'accoutumée.

Si Arnaud Montebourg et Fleur Pellerin ont participé à des réunions plénières, le premier sur " l'usine du futur ", la seconde sur " la nouvelle donne du commerce extérieur français ", les autres ministres n'ont fait que passer dans les travées.

Manuel Valls a-t-il fait des annonces lors du discours traditionnel que tous les Premiers ministres avant lui ont adressé aux entrepreneurs? Même pas....

Copyright Free.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Lexpress.fr



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Lexpress.fr

Extraction : 19/06/2014 18:23:14
Catégorie : Actualités générales
Fichier : piwi-9-12-18060-20140619-1548284002.pdf
Audience : 5300000

http://www.lexpress.fr/creation-entreprise/planete-pme-le-defile-de-ministres_1552682.html

Planète PME : le défilé de ministres

Tiphaine Thuillier

Cette année encore, les ministres ont visité le salon Planète PME, organisé par la CGPME.

Du premier d'entre eux, Manuel Valls, à Arnaud Montebourg, en passant par Axelle Lemaire ou Michel Sapin, tous voulaient y être.

Ils sont venus.

Ils sont tous là.

Chaque édition du salon Planète PME organsiée par la CGPME de Jean-François Roubaud constitue un rendez-vous incontournable pour les ministres, avides de (re)déclarer leur flamme aux entreprises.

Marqué cette année par les 70 ans de la Confédération générale de petites et moyennes entreprises, le grand raout a vu défiler tout l'aéropage ministériel.

Premier en piste, Arnaud Montebourg.

Le ministre de l'Economie, du Redressement productif et du Numérique a ouvert la journée et détaillé son plan "Usine du futur".

Ce plan est le 34ème des projets industriels officiellement lancés par le gouvernement.

Dans son discours d'amour aux PME, Arnaud Montebourg a également rappelé aux banques qu'elles devaient jouer le jeu en augmentant les "crédits de trésorerie des TPE/PME." Michel Sapin, venu réaffirmer l'importance du Pacte de responsabilité, s'est également rendu Porte Maillot pour visiter les stands des entreprises.

Dans l'après-midi, c'est Manuel Valls qui a salué les patrons de PME et des apprentis présents sur le Salon.

Les secrétaires d'Etat Geneviève Fioraso et Axelle Lemaire étaient à ses côtés.

Une visite en forme de passage obligée, que le gouvernement n'a, cette année encore, pas manquée.

Copyright Lexpress.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Lefigaro.fr



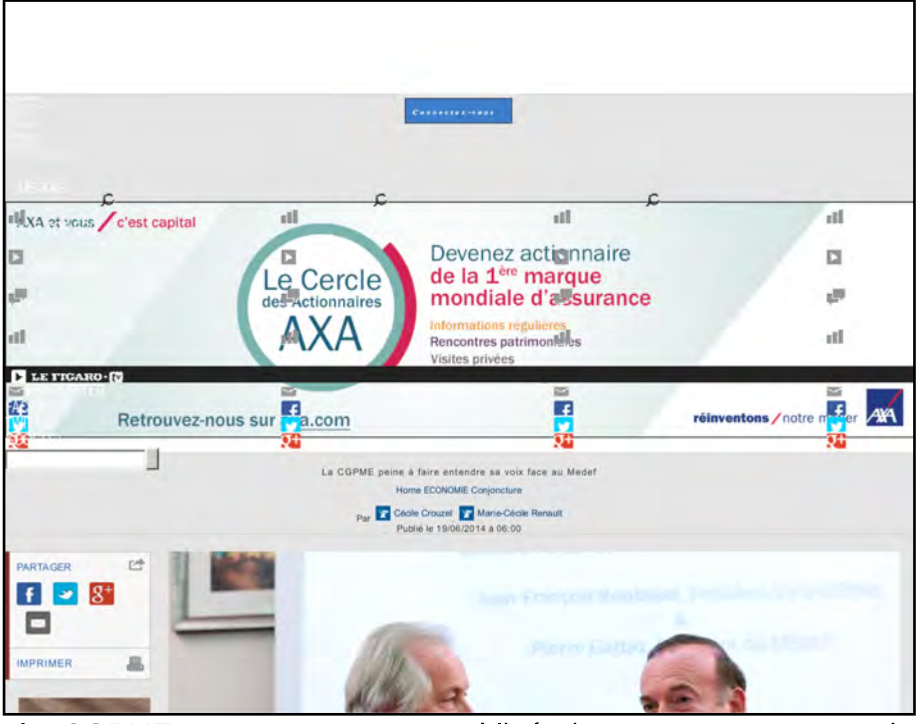
En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Lefigaro.fr

Extraction : 19/06/2014 06:05:22
Catégorie : Actualités générales
Fichier : piwi-9-12-14185-20140619-1547154262.pdf
Audience : 35577978

http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2014/06/19/20002-20140619ARTFIG00006-la-cgpme-peine-a-faire-entendre-sa-voix-face-au-

La CGPME peine à faire entendre sa voix face au Medef

Cécile Crouzel, Marie-Cécile Renault



De Manuel Valls à Michel Sapin (Finances) en passant par Fleur Pellerin (Commerce extérieur) ou Axelle Lemaire (Numérique), pas moins d'une dizaine de ministres défileront aujourd'hui à Planète PME, grand-messe annuelle des petites entreprises organisée porte Maillot à Paris.

Arnaud Montebourg (Économie) devrait y dévoiler son plan d'usine du futur.

Manière pour les politiques de prendre la température des petits patrons à la peine face à une demande intérieure ralentie et une fiscalité pénalisante.
Si l'événement organisé par la CGPME reste un passage obligé des entrepreneurs et des politiques, il ne suffit pas à masquer un affaiblissement de l'organisation patronale, qui fête ses 70 ans cette année, face à un Medef ragaillardi depuis l'arrivée il y a presque un an de Pierre Gattaz à sa tête .

Du temps où Laurence Parisot présidait le Medef, la CGPME a su surfer sur le mécontentement des petits patrons, qui ne se reconnaissaient pas dans la «Jeanne d'Arc» du patronat, perçue comme Parisienne et proche du CAC 40.

La situation est tout autre avec Pierre Gattaz, «vrai patron industriel» à la tête de Radiall, un spécialiste de l'électronique, héraut des entreprises de taille intermédiaire (ETI) et patrimoniales.

Un discours marqué au coin du bon sens et dénué d'idéologie Jean-François Roubaud, le président de la confédération, développe certes un discours qu'il veut marqué au coin du bon sens et dénué d'idéologie.

Ainsi, il n'est pas entré dans les polémiques sur les contreparties du pacte de responsabilité, les

Copyright Lefigaro.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Lefigaro.fr



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Lefigaro.fr

Extraction : 19/06/2014 06:05:22
Catégorie : Actualités générales
Fichier : piwi-9-12-14185-20140619-1547154262.pdf
Audience : 35577978

http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2014/06/19/20002-20140619ARTFIG00006-la-cgpme-peine-a-faire-entendre-sa-voix-face-au-

considérant comme absurdes .

Les entreprises n'embauchent que si elles ont des commandes, a-t-il martelé.

Tout le contraire de Pierre Gattaz, qui en a fait beaucoup, voire trop, sur le sujet.

Mais le discours de la CGPME a peu porté.

Et le patronat dans l'opinion, désormais, c'est Pierre Gattaz, personne d'autre.

Dans les négociations depuis un an avec le gouvernement, le rapport de force tourne, là encore, à l'avantage du Medef, qui a notamment réussi à obtenir la suppression en trois ans de la C3S, un impôt sur le chiffre d'affaires qui concerne peu les petites entreprises.

De l'aveu même de la CGPME, les PME n'ont eu que des «queues de cerises».

Crise en décembre Empreintes de rivalité dès l'origine, les relations entre la CGPME (600.000 adhérents revendiqués) et le Medef (750.000) ont atteint un paroxysme de tension en décembre dernier, lors des négociations sur la formation professionnelle.

La CGPME a refusé de signer un accord pourtant validé par le Medef , l'UPA (artisans) et tous les syndicats à l'exception de la CGT.

Une première.

Motif? L'accord nuirait à la formation des salariés des PME.

Mais étaient aussi en jeu les ressources financières de l'Agefos-PME, un fonds de collecte et «bras armé» de la CGPME.

Toutefois, malgré une nouvelle bisbille en mai - sur la place des uns et des autres dans des instances liées à la formation -, la tension semble retombée.

La CGPME, le Medef et l'UPA ont signé l'accord sur l'assurance-chômage fin mars.

Aujourd'hui, ils se battent ensemble pour défendre leurs choix face aux intermittents.

Ou encore pour des aménagements à la règle des 24 heures pour les temps partiels.

Le tout, avec succès.

Uni, le patronat est toujours plus fort.

Copyright Lefigaro.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Lesechos.fr



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Lesechos.fr

Extraction : 19/06/2014 17:48:28
Catégorie : Economie & Finance
Fichier : piwi-9-12-14189-20140619-1548231735.pdf
Audience : 1900000

http://www.lesechos.fr/finance-marches/banque-assurances/0203579704201-les-banques-nomment-des-interlocuteurs-referents-pour-

Les banques nomment des interlocuteurs référents pour les PME

Chaque réseau bancaire a nommé un référent PME.

La mesure se veut une main tendue en direction des PME.

En réponse à une demande émanant de la CGPME, la Fédération bancaire française (FBF) a annoncé jeudi que chaque réseau bancaire avait désigné « des interlocuteurs privilégiés afin d'améliorer la fluidité de la relation entre les PME et leurs banques ».

Contours à préciser Les banques doivent désormais se saisir de ce dispositif, aux contours encore flous.

« La fonction serait un peu équivalente à la médiation nationale du crédit, mais à l'échelle du groupe, en responsabilisant au bon niveau », souligne Franck Oniga, directeur du marché des professionnels pour les Banques Populaires.

En creux, ce référent « n'a pas vocation à se substituer à la relation entre le chef d'entreprise et son chargé de clientèle, ni aux éventuels dispositifs de dialogue et de gestion des difficultés internes aux banques, ni bien sûr à la médiation du crédit aux entreprises.

Il est complémentaire de l'ensemble de ces dispositifs », indique Jean-Laurent Bonnafé - le patron de BNP Paribas et président de la FBF - dans un courrier à Jean-François Roubaud, président de la CGPME.

Il reste toutefois à définir ce qu'il devra être « en relief ».

Ce travail déterminera le caractère plus ou moins clef de ce nouvel acteur car « Il est encore difficile d'anticiper l'importance que pourrait prendre un dispositif qui se veut avant tout qualitatif », indique-t-on à la FBF.

Profil de haut niveau Seule certitude à ce stade, les banques ont retenu pour cette fonction des profils de haut niveau, généralement responsables nationaux du pôle professionnel.

Sous réserve de l'expérience « in vivo », le principe de ce type d'initiative est bien accueilli.

Avec ce genre de mesure, « il faut parvenir à dédramatiser, à dédiaboliser la relation entre les banques et les PME, qui sont un peu passionnelles », souligne un bon connaisseur du monde des PME.

Cette bonne volonté affichée constitue un message envoyé aux dirigeants de PME, réunis en nombre au Salon Planète PME à partir de jeudi.

Copyright Lesechos.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Press Index

Article publié sur le site Lesechos.fr



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Lesechos.fr

Extraction : 19/06/2014 17:48:28
Catégorie : Economie & Finance
Fichier : piwi-9-12-14189-20140619-1548231735.pdf
Audience : 1900000

http://www.lesechos.fr/finance-marches/banque-assurances/0203579704201-les-banques-nomment-des-interlocuteurs-referents-pour-

Il s'adresse aussi à Arnaud Montebourg.

Le ministre de l'Economie a un discours musclé en direction des banques et cherche à ce qu'elles s'engagent davantage sur l'accès au crédit des PME et TPE.

Copyright Lesechos.fr - Reproduction interdite sans autorisation





Les cahiers de l'Opinion
Planète PME

CAHIER DE « L'OPINION » N° 6 - 19 JUIN 2014

Moteurs de l'économie locale, les PME s'appuient sur un réseau de partenaires : CCI, conseils régionaux, Bpifrance, Ubifrance...

Les PME veulent prendre le vent de la réforme territoriale

Entrepreneurs

Grand rendez-vous annuel des PME, Planète PME se tient ce jeudi 19 juin, organisé par la CGPME au Palais des Congrès de Paris. **Une dizaine de ministres feront le déplacement pour cette douzième édition.** Arnaud Montebourg, ministre de l'Economie, y dévoilera son plan « usine du futur ». L'occasion de prendre le pouls auprès de quelque 15 000 dirigeants alors que les signes de reprises tardent à se manifester. Et que l'environnement réglementaire et fiscal reste un handicap lourd, même pour les PME innovantes et exportatrices, les plus solides.

Dossier réalisé
par Marion Kindermans

SIX CENT MILLE EMPLOIS créés en dix ans. Les PME et TPE sont à l'origine de la quasi-totalité des créations nettes d'emplois salariés en France entre 2002 et 2012, selon une vaste enquête réalisée il y a deux ans par le cabinet KPMG[1]. De quoi faire rêver plus d'un ministre à l'heure où le chômage n'en finit plus de s'enraciner dans le paysage français. « Ce n'est pas étonnant : elles ont la bonne taille pour recréer de l'activité économique dès que c'est possible, et elles ont l'avantage de la proximité », analyse Joël Darnaud, directeur exécutif de Bpifrance en charge du financement et du pilotage du réseau. Si elles restent plus enclines à recruter que les grands groupes, les PME ont mis la pédale douce depuis deux à trois ans. Le manque de reprise les a rendus prudentes. « Elles ont finalement peu licencié en 2009-2010, mais le redémarrage en 2011 s'est fait sans créations d'emplois. Cela se limite pour l'instant au remplacement. Pour que l'emploi redémarre maintenant, il faudrait que les investissements repartent », précise Jacky Lintignat, directeur général du

Tous droits de reproduction réservés

Date : 19/06/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 7,8
Rubrique : Planète PME
Périodicité : Quotidien
Surface : 78 %





cabinet KPMG. Or, pour l'heure, l'investissement productif est au point mort. Selon le 21e baromètre trimestriel de KPMG et de la CGPME (Confédération générale des petites et moyennes entreprises), qui vient d'être publié, 65% des investissements envisagés concernent le remplacement ou l'entretien des machines, des locaux, etc [2]. Seulement une minorité de dirigeants projettent des investissements de développement. Rien d'étonnant puisque les carnets de commandes tardent à se renflouer. Alors que la dernière étude internationale « Business Report » de Grant Thornton montre que les entreprises dans le monde renouent avec l'optimisme sur le plan économique, l'inquiétude demeure chez les patrons français. Les entreprises continuent à afficher le taux de marge le plus faible d'Europe.

Malgré ce contexte incertain, les PME font preuve d'un réel dynamisme. Les dirigeants ont compris que leur survie dépendait de leur capacité à innover. Entre 2005 et 2009, selon l'enquête KPMG, le nombre de demandes de brevets déposées par les PME a crû de 18%. Et le montant total des dépenses en R&D a augmenté de 35%. L'export, point faible des PME françaises au regard des voisines allemandes et italiennes, est devenu un axe stratégique. Les marges de progression sont importantes. Selon les chiffres de la Douane, sur 390 milliards d'euros de ventes totales en 2010, les PME ne pèsent que 152 milliards. « Il n'y a pas de secret. Les PME qui sont encore là après les années de crise et qui se développent sont celles qui innovent et qui exportent » affirme Joël Darnaud. C'est pourquoi l'établissement public, qui finance les entreprises au travers de prêts ou de garanties bancaires, a lancé,

●●● *Page 2*

Tous droits de reproduction réservés







A Neuville-en-Ferrain, **l'usine Mousse du Nord** fabrique des canapés et des fauteuils, notamment pour une enseigne de vente a distance.

SIPA PRESS

Poids économique des PME

Nombre d'entreprises	Nombre d'unités légales	Effectifs permanents en milliers	Chiffre d'affaires en milliards d'euros	Valeur ajoutée en milliards d'euros	Endettement financier en milliards d'euros	Endettement bancaire en milliards d'euros	Capitaux propres en milliards d'euros
134 866	226 779	2 708	616	181	156	100	201

SOURCE : BANQUE DE FRANCE (FIBEN, 2013)

Tous droits de reproduction réservés

Date : 19/06/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 7,8
Rubrique : Planète PME
Périodicité : Quotidien
Surface : 78 %





●●● *Suite de la page 1*

aux côtés d'Ubifrance, une gamme d'aides dans le domaine de l'export. Bpifrance proposera bientôt du crédit acheteur à l'exportation. Son rôle sera de fournir des liquidités en dollars aux banques qui financent l'achat de biens vendus par les entreprises françaises.

A l'occasion de sa 12e édition, le salon Planète PME lance d'ailleurs son premier concours PME export. Le lauréat bénéficiera d'un accompagnement d'un an par des experts. Les Chambres de commerce et d'Industrie ou les conseils régionaux soutiennent déjà les entreprises dans leur démarche à l'étranger. Mais Bpifrance se targue d'une approche différente. « Ces partenaires interviennent en amont auprès de primo exportateurs, en organisant par exemple des voyages collectifs dans des salons professionnels à l'étranger. Notre rôle est de réaliser un accompagnement plus personnalisé auprès de PME qui ont déjà commencé à exporter. Nous les aidons à affiner leur quête de clientèle ou de marché », explique Joël Darnaud. Pour conquérir ces marchés, mieux vaut avoir la taille suffisante.

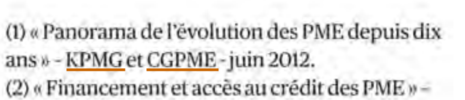
Pour les aider à se renforcer, Bpifrance aident les PME à investir dans l'immatériel (réseau de commerciaux, service marketing, etc.) par le biais de prêts spécifiques. D'une durée de sept ans, ces prêts bénéficient de deux ans de différé (durant cette période, seuls les intérêts sont remboursés et non le capital). Ils sont accordés sans aucune garantie ni sur les actifs de l'entreprise ni sur le patrimoine du dirigeant. « C'est un besoin croissant des entreprises qui n'est pas forcément facile à financer par le marché bancaire », déclare Joël Darnaud. Ces prêts de développement ont crû de 80% entre mai 2013 et mai 2014 (ils atteignent un milliard d'euros sur un an depuis le début 2014). Au total, 100 000 entreprises ont été accompagnées par Bpifrance en 2013.

« Les dirigeants ont avant tout besoin de stabilité et de lisibilité »

Par delà ces efforts, les PME déplorent le manque de visibilité en matière de réformes. Elles attendent des mesures concrètes. Dans son baromètre trimestriel, KPMG relève que moins d'un patron sur quatre (24%) déclare que les 50 premières mesures du choc de simplification lui inspirent confiance. Le plan a pourtant été annoncé en grande pompe le 14 février dernier par François Hollande. « Les dirigeants ont avant tout besoin de stabilité et de lisibilité » ne cesse de marteler Jean-François Roubaud, président de la CGPME. Dans sa ligne de mire : le compte pénibilité, la réforme sur l'inspection du travail, et le temps partiel de 24 heures minimum qui sont accusés de rajouter de la complexité.

Autre incertitude : la réforme territoriale, présentée mercredi en conseil des ministres, qui prévoit le passage de 22 à 14 régions. Très ancrées localement, les PME veulent continuer à jouer le rôle d'acteurs économiques forts des territoires. Bpifrance, qui rappelle que « 90% des décisions de financement sont prises en région » au travers de ses directions régionales, ne craint pas le changement. « Le redécoupage régional créera de nouveaux pôles d'activités sur laquelle nous calerons notre organisation. C'est un plus pour les entreprises : ces grosses régions auront davantage de capacités, de moyens et une compétence affirmée en matière de développement économique », assure Joël Darnaud. Il est vrai que la carte territoriale risque fort de bouger dans les années qui viennent. Le débat sur un reformatage du réseau consulaire, qui compte 145 CCI territoriales et régionales, est aussi sur la table. Au final, les PME pourraient bénéficier d'une clarification des compétences des uns et des autres.

@MaKindermans



(1) « Panorama de l'évolution des PME depuis dix ans » - KPMG et CGPME - juin 2012.
(2) « Financement et accès au crédit des PME » - KPMG et CGPME - juin 2014.



Tous droits de reproduction réservés

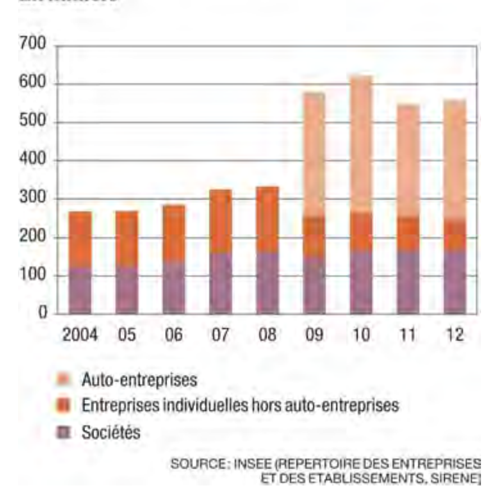
Date : 19/06/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 7,8
Rubrique : Planète PME
Périodicité : Quotidien
Surface : 78 %





Evolution du nombre de créations d'entreprises

En milliers



SOURCE : INSEE (REPERTOIRE DES ENTREPRISES ET DES ETABLISSEMENTS, SIRENE)

Tous droits de reproduction réservés

Date : 19/06/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 19
Rubrique : L'événement
Diffusion : 317209
Périodicité : Quotidien
Surface : 23 %





ÉCONOMIE

La CGPME peine à faire entendre sa voix face au Medef

L'organisation patronale, qui organise son événement phare ce jeudi, souffre depuis l'élection de Pierre Gattaz.



Jean-François Roubaud, président de la CGPME.
MARMARA/LE FIGARO

CÉCILE CROUZEL ET MARIE-CÉCILE RENAULT
@ccrouzel, @Mirenault

PATRONAT De Manuel Valls à Michel Sapin (Finances) en passant par Fleur Pellerin (Commerce extérieur) ou Axelle Lemaire (Numérique), pas moins d'une dizaine de ministres défileront aujourd'hui à Planète PME, grand-messe annuelle des petites entreprises organisée porte Maillot à Paris. Arnaud Montebourg (Économie) devrait y dévoiler son plan d'usine du futur. Manière pour les politiques de prendre la température des petits patrons à la peine face à une demande intérieure ralentie et une fiscalité pénalisante. Si l'événement organisé par la CGPME reste un passage obligé des entrepreneurs et des politiques, il ne suffit pas à masquer un affaiblissement de l'organisation patronale, qui fête ses 70 ans cette année, face à un Medef ragaillardi depuis l'arrivée il y a presque un an de Pierre Gattaz à sa tête.

Du temps où Laurence Parisot présidait le Medef, la CGPME a su surfer sur le mécontentement des petits patrons, qui ne se reconnaissaient pas dans la « Jeanne d'Arc » du patronat, perçue comme Parisienne et proche du CAC 40. La situation est tout autre avec Pierre Gattaz, « vrai patron industriel » à la tête de Radiall, un spécialiste de l'électronique, héraut des entrepri-

Tous droits de reproduction réservés

Date : 19/06/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 19
Rubrique : L'événement
Diffusion : 317209
Périodicité : Quotidien
Surface : 23 %





ses de taille intermédiaire (ETI) et patrimoniales.

Jean-François Roubaud développe certes un discours qu'il veut marqué au coin du bon sens et dénué d'idéologie. Ainsi, il n'est pas entré dans les polémiques sur les contreparties du pacte de responsabilité, les considérant comme absurdes. Les entreprises n'embauchent que si elles ont des commandes, a-t-il martelé. Tout le contraire de Pierre Gattaz, qui en a fait beaucoup, voire trop, sur le sujet. Mais le discours de la CGPME a peu porté. Et le patronat dans l'opinion, désormais, c'est Pierre Gattaz, personne d'autre.

Dans les négociations depuis un an avec le gouvernement, le rapport de force tourne, là encore, à l'avantage du Medef, qui a notamment réussi à obtenir la suppression en trois ans de la C3S, un impôt sur le chiffre d'affaires qui concerne peu les petites entreprises. De l'aveu même de la CGPME, les PME n'ont eu que des « *queues de cerises* ».

Crise en décembre

Empreintes de rivalité dès l'origine, les relations entre la CGPME (600 000 adhérents revendiqués) et le Medef (750 000) ont atteint un paroxysme de tension en décembre dernier, lors des négociations sur la formation professionnelle. La CGPME a refusé de signer un accord pourtant validé par le Medef, l'UPA (artisans) et tous les syndicats à l'exception de la CGT. Une première. Motif ? L'accord nuirait à la formation des salariés des PME. Mais étaient aussi en jeu les ressources financières de l'Agefos-PME, un fonds de collecte et « bras armé » de la CGPME.

Toutefois, malgré une nouvelle bisbille en mai – sur la place des uns et des autres dans des instances liées à la formation –, la tension semble retombée. La CGPME, le Medef et l'UPA ont signé l'accord sur l'assurance-chômage fin mars. Aujourd'hui, ils se battent ensemble pour défendre leurs choix face aux intermittents. Ou encore pour des aménagements à la règle des 24 heures pour les temps partiels. Le tout, avec succès. Uni, le patronat est toujours plus fort. ■

Planète PME
Tous droits de reproduction réservés

Article publié sur le site Lesechos.fr



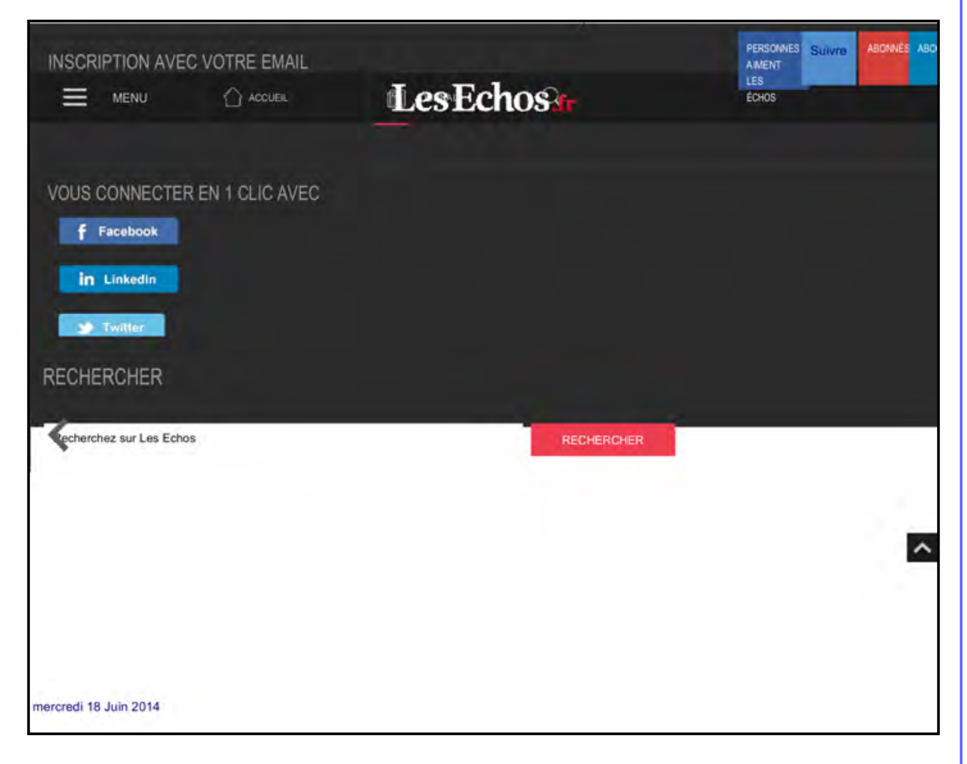
En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Lesechos.fr

Extraction : 18/06/2014 10:20:38
Catégorie : Economie & Finance
Fichier : piwi-9-12-14189-20140618-1545583574.pdf
Audience : 1900000

http://www.lesechos.fr/journal20140618/lec2_supplement/0203564511968-les-pme-en-quete-du-bon-rythme-a-

Les PME en quête du bon rythme à l'international

Valerie Froger



Conscientes de la nécessité stratégique de se développer à l'international, les PME doivent désormais apprendre à construire des plans export adaptés à leur potentiel et à leurs moyens.

Tour d'horizon à l'occasion de Planète PME, la journée nationale de la CGPME, demain à Paris.

Il est un mal bien français que les pouvoirs publics aimeraient endiguer rapidement...

la frilosité des PME tricolores à se lancer à l'export.

Elles sont seulement 115.000 en France à franchir le pas...

contre plus de 300.000 en Allemagne.

En l'absence de réelle volonté et de connaissance des techniques du commerce international, les chefs d'entreprise hésitent à tenter l'aventure.

A tort ! Au même titre que l'innovation, l'export représente un levier de croissance statistiquement éprouvé.

« L'internationalisation permet non seulement de développer son chiffre d'affaires mais aussi de progresser.

En se confrontant à la concurrence étrangère et à des cultures différentes, les entreprises innovent et, pour certaines, revoient leur modèle économique.

Il y a une forme d'autodéveloppement naturel pour les PME exportatrices et, a fortiori, pour celles

Copyright Lesechos.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Lesechos.fr



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Lesechos.fr

Extraction : 18/06/2014 10:20:38
Catégorie : Economie & Finance
Fichier : piwi-9-12-14189-20140618-1545583574.pdf
Audience : 1900000

http://www.lesechos.fr/journal20140618/lec2_supplement/0203564511968-les-pme-en-quete-du-bon-rythme-a-

implantées à l'international », analyse André Lenquette, directeur général de Pramex International.

Reste qu'une stratégie export ne s'improvise pas.

Il faut non seulement mobiliser des capitaux mais aussi s'inscrire dans une vision à long terme.

Faute de préparation, 70 % des entreprises qui exportent pour la première fois arrêtent ainsi leur activité un an après.

Or, pour vraiment conquérir un marché, il faut s'organiser en mode projet et se laisser un minimum de dix-huit mois.

« Il faut y aller par étapes en se fixant des objectifs adaptés à son potentiel et à ses moyens.

Une petite PME peut très bien se lancer et réussir si elle a pris soin de bien préparer sa feuille de route », explique Linda Granato, dirigeante d'Imex & Co, une société d'accompagnement à l'international.

Une stratégie export ne s'improvise pas Premier impératif : repérer les pays cibles en se posant les bonnes questions.

Mon produit ou service répond-il à un besoin, y a-t-il des concurrents, la situation politique du pays est-elle stable, la croissance est-elle soutenue, les infrastructures routières et logistiques sont-elles suffisantes...

? « Cette démarche n'est pas aussi compliquée qu'elle en a l'air : un raisonnement en bon père de famille est suffisant pour identifier les marchés prometteurs » , poursuit Linda Granato.

D'autant que des acteurs comme Ubifrance proposent des études détaillées sur tous les pays avec des données marchés, macroéconomiques et démographiques.

A ce stade de la réflexion, le risque de dispersion est élevé et la tentation d'attaquer de front plusieurs pays est grande.

« Il faut se limiter à un ou deux pays prioritaires et se fixer des échéances », recommande André Lenquette.

Par facilité, beaucoup de PME choisissent d'exporter en Europe, qui représente 60 % des échanges commerciaux.

Or, de nombreux pays émergents (Chine, Brésil, Inde, Afrique du Sud, Argentine, Indonésie...) offrent des opportunités de business non seulement élevées mais aussi diversifiées.

Régis Bouillon, PDG de la société Les Brasseurs de Lorraine (bières artisanales, 6 personnes, 620.000 euros de chiffre d'affaires), a ainsi identifié le Vietnam comme porte d'entrée de la zone Asie.

« Suite à un forum d'affaires organisé par Ubifrance au Vietnam, j'ai noué un partenariat commercial avec un importateur local qui va distribuer nos bières dans le pays.

Une première commande de 15.000 bouteilles a été envoyée.

Copyright Lesechos.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Lesechos.fr



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Lesechos.fr

Extraction : 18/06/2014 10:20:38
Catégorie : Economie & Finance
Fichier : piwi-9-12-14189-20140618-1545583574.pdf
Audience : 1900000

http://www.lesechos.fr/journal20140618/lec2_supplement/0203564511968-les-pme-en-quete-du-bon-rythme-a-

Ce premier contrat va nous permettre d'approcher des pays limitrophes comme la Thaïlande », pronostique le dirigeant.

Car l'autre grande étape d'un projet international consiste à choisir le bon mode d'implantation.

Les experts sont, sur ce point, unanimes : il faut procéder méthodiquement, presque chronologiquement, en fonction de ses moyens financiers.

Dans un premier temps, la solution d'un distributeur local peut s'avérer judicieuse : la formule est simple, peu coûteuse et rapide.

Mais pas toujours adaptée à des pays émergents, peu structurés et culturellement différents comme l'Inde, la Chine, la Russie ou le Brésil.

« Dans ce cas, il vaut mieux nouer des partenariats ou créer un joint-venture avec un partenaire local qui connaît bien le marché et qui facilitera le business », recommande André Lenquette.

La création d'une filiale suppose d'avoir les reins solides et une excellente maîtrise de la législation sociale, commerciale et fiscale du pays.

Mais c'est de loin le mode d'implantation le plus efficace pour pénétrer un pays, voire un continent pour les plus ambitieux.

Copyright Lesechos.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Date : 18/06/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 1-35
Rubrique : ENTREPRENEUR
Diffusion : 123654
Périodicité : Quotidien
Surface : 45 %





LES PME EN QUÊTE DU BON RYTHME À L'INTERNATIONAL
Tour d'horizon, à l'occasion de Planète PME, la journée nationale de la CGPME, demain à Paris.

PANORAMA // Conscientes de la nécessité stratégique de se développer à l'international, les PME doivent désormais apprendre à construire des plans export adaptés à leur potentiel et à leurs moyens. Tour d'horizon à l'occasion de Planète PME, la journée nationale de la CGPME, demain à Paris.

Les PME en quête du bon rythme à l'international

Il est un mal bien français que les pouvoirs publics aimeraient endiguer rapidement... la frilosité des PME tricolores à se lancer à l'export. Elles sont seulement 115.000 en France à franchir le pas... contre plus de 300.000 en Allemagne. En l'absence de réelle volonté et de connaissance des techniques du commerce international, les chefs d'entreprise hésitent à tenter l'aventure. A tort ! Au même titre que l'innovation, l'export représente un levier de croissance statistiquement éprouvé. « *L'internationalisation permet non seulement de développer son chiffre d'affaires mais aussi de progresser. En se confrontant à la concurrence étrangère et à des cultures différentes, les entreprises innovent et, pour certaines, revoient leur modèle économique. Il y a une forme d'autodéveloppement naturel pour les PME exportatrices et, a fortiori, pour celles implantées à l'international* », analyse André Lenquette, directeur général de Pramex International.

Reste qu'une stratégie export ne s'improvise pas. Il faut non seulement mobiliser des capitaux mais aussi s'inscrire dans une vision à long terme. Faute de préparation, 70 % des entreprises qui exportent pour la première fois arrêtent ainsi leur activité un an après. Or, pour vraiment conquérir un marché, il faut s'organiser en mode projet et se laisser un minimum de dix-huit mois. « *Il faut y aller par étapes en se fixant des objectifs adaptés à son potentiel et à ses moyens. Une petite PME peut très bien se lancer et réussir si elle a pris soin de bien préparer sa feuille de route* », explique Linda Granato, dirigeante d'Imex & Co, une société d'accompagnement à l'international.

Une stratégie export ne s'improvise pas

Premier impératif : repérer les pays cibles en se posant les bonnes questions. Mon produit ou service répond-il à un besoin, y a-t-il des concurrents, la situation politique du pays est-elle stable, la croissance est-elle soutenue, les infrastructures routières et logistiques sont-elles suffisantes... ? « *Cette démarche n'est pas aussi compliquée qu'elle en a l'air : un raisonnement en bon père de famille est suffisant pour identifier les marchés prometteurs* », poursuit Linda Granato. D'autant que des acteurs comme Ubifrance proposent des études détaillées sur tous les pays avec des données marchés, macroéconomiques et démographiques.

A ce stade de la réflexion, le risque de dispersion est élevé et la tentation d'attaquer de front plusieurs pays est grande. « *Il faut se limiter à un ou deux pays prioritaires et se fixer des échéances* », recommande André Lenquette. Par facilité, beaucoup de PME choisissent d'exporter en Europe, qui représente 60 % des échanges commerciaux. Or, de nombreux pays émergents (Chine, Brésil, Inde, Afrique du Sud, Argentine, Indonésie...) offrent des opportunités de business non seulement élevées mais aussi diversifiées. Régis Bouillon, PDG de la société Les Brasseurs de Lorraine (bières artisanales, 6 personnes, 620.000 euros de chiffre d'affaires), a ainsi identifié le Vietnam comme porte d'entrée de la zone Asie. « *Suite à un forum d'affaires organisé par Ubifrance au Vietnam, j'ai noué un partenariat commercial avec un importateur local qui va distribuer nos bières dans le pays. Une première commande de 15.000 bouteilles a été envoyée. Ce premier contrat va nous permettre d'approcher des pays limitrophes comme la Thaïlande* », pronostique le dirigeant.

Car l'autre grande étape d'un projet international consiste à choisir le bon mode d'implantation. Les experts sont, sur ce point, unanimes : il faut procéder méthodiquement, presque chronologiquement, en fonction de ses moyens financiers. Dans un premier temps, la solution d'un distributeur local peut s'avérer judicieuse : la formule est simple, peu coûteuse et rapide. Mais pas toujours adaptée à des pays émergents, peu structurés et culturellement différents comme l'Inde, la Chine, la Russie ou le Brésil. « *Dans ce cas, il vaut mieux nouer des partenariats ou créer un joint-venture avec un partenaire local qui connaît bien le marché et qui facilitera le business* », recommande André Lenquette. La création d'une filiale suppose d'avoir les reins solides et une excellente maîtrise de la législation sociale, commerciale et fiscale du pays. Mais c'est de loin le mode d'implantation le plus efficace pour pénétrer un pays, voire un continent pour les plus ambitieux. — ***Valérie Froger***

Planète PME
Tous droits de reproduction réservés

Date : 18/06/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 1-35
Rubrique : ENTREPRENEUR
Diffusion : 123654
Périodicité : Quotidien
Surface : 45 %





Trois entreprises, trois pays, trois stratégies

MAROC Charrin TP ouvre sa première filiale à Casablanca


DR

Eric Possa (photo), cogérant de Charrin TP, une PME de 80 personnes installée en Rhône-Alpes et spécialisée dans le terrassement et les travaux de voirie (13 millions d'euros de chiffre d'affaires), le reconnaît sans hésiter. *« Nous n'avons pas eu le choix et avons dû créer une filiale sur place, à Casablanca. C'était de loin le meilleur moyen de garder le contrôle et de nous imposer rapidement. »* En 2012, à la recherche de nouveaux débouchés, le dirigeant cible le Maroc. Après plusieurs voyages de prospection, Eric Possa réalise que le marché du forage horizontal est sur le point d'exploser. Il s'y engouffre et propose ses services en sous-traitance à de grands donneurs d'ordre marocains. *« Commercialement, nous n'avons pas rencontré de difficultés particulières. En revanche, sur le plan administratif, la tâche a été plus compliquée. Nous avons fait appel à une société de conseil, Pramex, pour gérer la création de la filiale, qui a ouvert en début d'année. »* Aujourd'hui, Charrin TP a signé 4 contrats locaux pour un montant de 600.000 euros. *« Ce n'est qu'un début, mais nous sommes au-delà de nos prévisions. Surtout, nous espérons que notre présence au Maroc va nous aider à cibler d'autres pays comme la Mauritanie, le Togo ou la Guinée. Il n'est pas question d'y installer des filiales, mais nous comptons nous faire porter par nos clients marocains »*, indique Eric Possa. Une stratégie moins risquée mais aussi moins coûteuse.

CHINE Ennesys participe à la construction d'un écoquartier à Shenyang


DR

Ennesys ou l'histoire d'un conte de fées franco-chinois. La petite start-up de Nanterre (17 salariés), créée en 2010, a mis au point une technologie à base de microalgues qui recycle les eaux usées des bâtiments tout en produisant de l'énergie. Le tout sans utiliser de surface au sol puisque les équipements sont installés sur les toits. *« Il s'agit d'une technologie de rupture qui permet de monétiser les polluants, dont l'élimination coûte cher. Nous faisons partie de ces entreprises "born global" dont le marché est mondial. 95 % de notre activité se fera d'ailleurs à terme à l'étranger »*, explique le PDG, Pierre Tauzinat (photo). En mars dernier, à l'occasion de la visite en France de Gao Hucheng, ministre chinois du Commerce, Ennesys a signé avec un consortium d'autres PME françaises un contrat pour la coréalisation d'un écoquartier de 10 km² à Shenyang, ville de 7 millions d'habitants dans le nord-est de la Chine. *« Nous ciblons des pays à forte croissance urbaine. La Chine, l'Indonésie et l'Amérique latine sont parmi les premières cibles. Ce premier contrat va nous rapporter environ 10 millions d'euros »*, renchérit Christine Grimault (photo), directeur général adjoint. Pour financer ce chantier, et les suivants qui se profilent, la start-up cherche à lever 20 millions d'euros. *« Nous sommes en discussion avec deux fonds industriels étrangers »*, analyse Pierre Tauzinat. A suivre : les Chinois et les Emiratis seraient dans les rangs.

PÉROU Roche Bobois exporte le made in France en Amérique latine


DR

Après Buenos Aires et Bogotá en 2013, Roche Bobois ouvre demain son 13e magasin amérindien à Lima, au Pérou. Installée en plein cœur de la ville, la boutique totalise 600 m² d'espace de vente sur deux étages. Cette politique d'implantation, menée à vitesse grand V, a été insufflée par Gilles Bonan (photo), président du directoire depuis 2008. *« Aujourd'hui, le maillage de nos magasins en France est consolidé. Le potentiel se trouve désormais à l'international, dans des régions comme l'Amérique latine ou l'Asie du Sud-Est. Depuis quatre ans, nous ouvrons en moyenne un magasin tous les mois, dont 95 % sont à l'étranger. »* Une stratégie payante pour le spécialiste du mobilier haut de gamme présent dans 46 pays : en 2013, le chiffre d'affaires export a progressé de 6,5 % (sur un CA global de 398 millions d'euros) et l'international a représenté 54 % de l'activité du groupe. *« En Amérique latine, le marché est vierge. Nous misons beaucoup sur ce continent et prévoyons d'ailleurs une 14e ouverture au Guatemala fin 2014. »* Pour s'implanter dans les pays émergents, le groupe s'appuie essentiellement sur ses franchisés. Ce qui, reconnaît Gilles Bonan, *« permet de se développer sans trop investir »*. Dans des pays plus matures et moins risqués, comme les Etats-Unis ou le Royaume-Uni, la marque pose ses pions : elle investit en direct, avec des magasins en propre.

Tous droits de reproduction réservés

Article publié sur le site Entreprises.ouest-france.fr

ouestfrance-entreprises.fr

En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Entreprises.ouest-france.fr

Extraction : 17/06/2014 18:26:24
Catégorie : Actualités générales
Fichier : piwi-9-12-205431-20140617-1544576089.pdf
Audience :

http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/patrons-pme-restent-tres-pessimistes-17-06-2014-149858

Les patrons de PME restent très pessimistes

Deux jours avant Planète PME, le salon de la Confédération générale des petites et moyennes entreprises (CGPME), le syndicat dévoile une étude sur le moral des "petits patrons".



L'inquiétude domine.

Pessimisme ambiant Le chiffre est anxiogène : selon le baromètre de KPMG et de la CGPME (1) , 90% des chefs de petites et moyennes entreprises (PME) sont inquiets pour l'économie française ! Pour leur propre activité, ce pessimisme est moins prégnant : 51% d'entre eux sont anxieux quant à leurs affaires.
C'est un peu mieux qu'en début d'année (-9 points par rapport à janvier 2014).

Mais ce chiffre dissimule des disparités entre secteurs d'activité : 60% des dirigeants du BTP sont inquiets, contre 48% dans le commerce et 45% dans l'industrie.

Le chiffre d'affaires, principale inquiétude La principale difficulté citée par les petits patrons : la baisse du chiffre d'affaires.

Plus de la moitié d'entre eux (51%) y sont confrontés.

Légèrement moins qu'en début d'année (- 3 points).

Deuxième contrainte mentionnée : la hausse des coûts des fournisseurs.

50% disent devoir y faire face.

Les problèmes de trésorerie et de financement complètent ce "podium des difficultés".

Copyright Entreprises.ouest-france.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Entreprises.ouest-france.fr

ouestfrance-entreprises.fr

En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Entreprises.ouest-france.fr

Extraction : 17/06/2014 18:26:24
Catégorie : Actualités générales
Fichier : piwi-9-12-205431-20140617-1544576089.pdf
Audience :

http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/patrons-pme-restent-tres-pessimistes-17-06-2014-149858

Un peu moins d'un tiers (31%) des chefs d'entreprises les subissent.

Bonne nouvelle : ils étaient 36% en janvier.

Signe d'un mieux ? L'accès au crédit toujours compliqué Malgré tout, 75% des dirigeants interrogés ressentent un durcissement des conditions de financement des banques.

Ils se plaignent d'avoir moins de fonds que demandés ou de faire face à des taux d'intérêts trop élevés.

Résultat : plus d'une PME sur trois (35%) s'auto-limite dans ses investissements.

L'UE détestée des petits Pour près de quatre chefs de PME sur cinq (78%), l'action de l'Union européenne inhibe la croissance économique.

Un sentiment majoritairement partagé dans les plus petites structures : 80% des patrons de société de moins de 50 salariés estiment que l'UE n'a aucun impact positif sur l'activité, contre 79% pour les dirigeants à la tête d'entreprises de plus de 50 salariés.

Le commentaire de la CGPME Jean-François Roubaud, président de la CGPME, livre son analyse sur ce baromètre:

Copyright Entreprises.ouest-france.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Boursica.com

Boursica.com

En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Boursica.com

Extraction : 17/06/2014 12:32:46
Catégorie : Economie & Finance
Fichier : piwi-9-12-97800-20140617-1543937807.pdf
Audience :

http://www.boursica.com/informations-communiques-bourse/lire-depeche.php1/news/158858

SALON PLANÈTE PME 2014 Le groupe Humanis soutient les entrepreneurs et s'engage dans le projet WikiPME

Paris, le 17 juin 2014.



SALON PLANÈTE PME 2014 Le groupe Humanis soutient les entrepreneurs et s'engage dans le projet WikiPME

L e salon Planète PME, entièrement dédié aux entrepreneurs, innove avec le lancement d'un site WikiPME destiné à épauler et fédérer les dirigeants d'entreprises autour d'une communauté numérique d'échanges et de services.

Planète PME 19 juin de 8h à 17h Palais des Congrès - Paris Stand Humanis - S23 Pour sa 12 ème édition, le salon planète PME ouvre ses débats par une conférence sur « l'usine du futur » en présence d'Arnaud Montebourg, Ministre de l'Économie, du Redressement productif et du Numérique.

La journée sera ponctuée de plusieurs temps forts sur les thèmes du commerce extérieur, de la croissance responsable, de la formation, des nouveaux modes de financement et des politiques d'innovation.

À cette occasion sera présentée la plate-forme digitale WikiPME, qui offre un espace d'échanges, d'informations, et de services aux entrepreneurs français.

Créé pour la première fois en France à l'initiative d'Hervé Novelli*, le projet WikiPME souhaite favoriser le soutien solidaire entre les acteurs de l'entreprenariat français et développer le partage d'expériences au niveau local et national.

« Parce que les entrepreneurs modernes ont besoin de réponses concrètes et d'échanger davantage entre eux, Humanis est particulièrement fier de s'engager à faciliter leur quotidien en apportant des solutions adaptées à leurs projets .

Copyright Boursica.com - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Boursica.com

Boursica.com

En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Boursica.com

Extraction : 17/06/2014 12:32:46
Catégorie : Economie & Finance
Fichier : piwi-9-12-97800-20140617-1543937807.pdf
Audience :

http://www.boursica.com/informations-communiques-bourse/lire-depeche.php1/news/158858

En s'associant à la plate-forme WikiPME, Humanis souhaite contribuer à la croissance économique par la création d'une communauté solidaire, dynamique et innovante », déclare Jean-Pierre Menanteau, directeur général du groupe Humanis.

Le projet WikiPME regroupe aujourd'hui le MEDEF, l'ordre des Experts Comptables, BPI France, la CGPME, le gouvernement, le réseau des CCI France, la Chambre des Métiers, la coordination des auto-entrepreneurs, Humanis, Microsoft, Apicil, Orange, EDF Entreprises.

Copyright Boursica.com - Reproduction interdite sans autorisation

Source

BFM BUSINESS

Date de diffusion

LUNDI 16 JUIN 2014

Heure de passage

08:22:32

Durée

00:09:35

Emission - Titre

GOOD MORNING BUSINESS: Invité: Hervé Novelli, ex secrétaire d'Etat aux PME pour parler de WikiPME, ...

Résumé

08:22:32 Invité: Hervé Novelli, ex secrétaire d'Etat aux PME pour parler de WikiPME, plate forme numérique destiné aux entrepreneurs : la réforme ne peut venir que de l'extérieur de la sphère publique, internet comme lors des printemps arabes, les pigeons. Les politiques doivent écouter les entrepreneurs. Microsoft, Orange, Humanis sont des partenaires, l'ordre des experts comptables aussi, la Chambre de commerce, la CGPME , MEDEF soutiennent le projet. WikiPME offre des tarifs réduits sur l'informatique, équipement de bureau . 08:29:19 Citation de Achats plus PME. La plate forme est associée à un blog. Denis Payre veut sort des groupes de pression pour faire de la politique. Wiki PME sera à Planet PME, stands des CCI, Humanis. 08:32:07

Mots-clés

CGPME

Thème abordé

-

Journaliste

Présentateur

STEPHANE SOUMIER

my Press Index

Article publié sur le site Varmatin.com



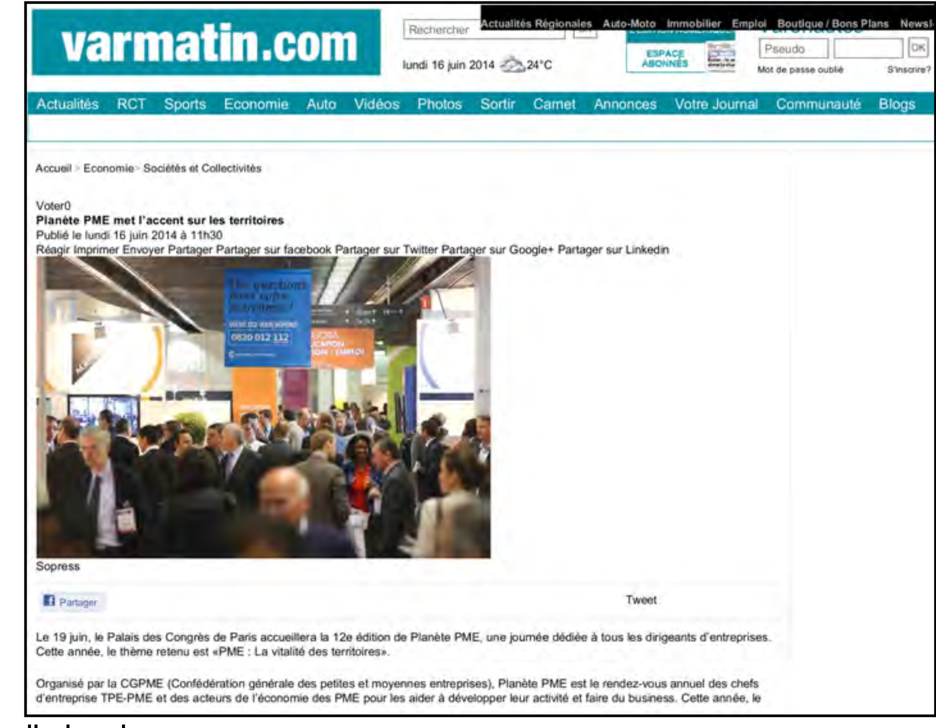
En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Varmatin.com

Extraction : 16/06/2014 11:42:54
Catégorie : Actualités Régionales
Fichier : piwi-9-12-135432-20140616-1542018532.pdf
Audience :

http://www.varmatin.com/societes-et-collectivites/planete-pme-met-l%E2%80%99accent-sur-les-territoires.1734982.html

Planète PME met l'accent sur les territoires

Rozenn Gourvennec Sopress


varmatin.com
Rechercher
Actualités Régionales Auto-Moto Immobilier Emploi Boutique / Bons Plans News
lundi 16 juin 2014 24°C
ESPACE ABONNÉS
Pseudo OK
Mot de passe oublié S'inscrire?
Actualités RCT Sports Economie Auto Vidéos Photos Sortir Carnet Annonces Votre Journal Communauté Blogs

Accueil > Economie > Sociétés et Collectivités

Voter0
Planète PME met l'accent sur les territoires
Publié le lundi 16 juin 2014 à 11h30
Réagir Imprimer Envoyer Partager Partager sur facebook Partager sur Twitter Partager sur Google+ Partager sur Linkedin

Sopress

Partager Tweet

Le 19 juin, le Palais des Congrès de Paris accueillera la 12e édition de Planète PME, une journée dédiée à tous les dirigeants d'entreprises.
Cette année, le thème retenu est «PME : La vitalité des territoires».

Organisé par la CGPME (Confédération générale des petites et moyennes entreprises), Planète PME est le rendez-vous annuel des chefs d'entreprise TPE-PME et des acteurs de l'économie des PME pour les aider à développer leur activité et faire du business. Cette année, le

Le 19 juin, le Palais des Congrès de Paris accueillera la 12e édition de Planète PME, une journée dédiée à tous les dirigeants d'entreprises.

Cette année, le thème retenu est «PME: La vitalité des territoires».

Organisé par la CGPME (Confédération générale des petites et moyennes entreprises), Planète PME est le rendez-vous annuel des chefs d'entreprise TPE-PME et des acteurs de l'économie des PME pour les aider à développer leur activité et faire du business.

Cette année, le salon met en lumière le rôle économique des PME à l'échelle locale.

Le développement des PME est en effet étroitement lié à la dynamique des territoires, où elles emploient des salariés et où leurs clients, partenaires et consommateurs sont implantés.

Pour cette édition 2014, Planète PME adopte un nouveau format, autour de six événements : PME Financement, PME Export, PME Cession-Reprise, PME Formation & Emploi, le Hub des innovateurs et la plateforme Digitale PME Services.

DES ANIMATIONS ET CONFÉRENCES Tout au long de la journée, les dirigeants d'entreprises trouveront réponses à leurs questions à travers diverses conférences : «Comment financer vos projets d'innovation ?», «L'impact de la réforme de la formation professionnelle pour les PME», «Comment insérer votre entreprise dans des écosystèmes numériques ?».

Plusieurs animations leur seront également proposées : le concours PME Export ouvert aux entrepreneurs porteurs de projets de développement à l'international ; les rencontres cession-reprise entre repreneurs potentiels et sociétés porteuses d'offres de cession d'une part et entre

Copyright Varmatin.com - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site Varmatin.com



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Varmatin.com

Extraction : 16/06/2014 11:42:54
Catégorie : Actualités Régionales
Fichier : piwi-9-12-135432-20140616-1542018532.pdf
Audience :

http://www.varmatin.com/societes-et-collectivites/planete-pme-met-l%E2%80%99accent-sur-les-territoires.1734982.html

chefs d'entreprise et experts pour évaluer leur société d'autre part ; un concours de « pitch » de start-up innovantes ; des sessions de networking pour renforcer les réseaux d'affaires...

FRANCE MARCHÉS, LE GRAND PARTENAIRE Partenaire historique de la CGPME, le site Internet France Marchés tiendra un business lab autour des marchés publics.

«Cet atelier de 30 minutes a pour objectif de montrer aux PME-TPE comment accéder facilement aux avis d'appels d'offres de marchés publics qui les intéressent et comment avoir toutes les chances de les gagner, explique Sébastien Fernier, chef de projet France Marchés.

La présentation consistera en des démonstrations à partir de la plateforme Francemarches.com, autour de cas concrets.

Par exemple : comment trouver des appels d'offres qui correspondent à ma cible ? Comment optimiser ma recherche ? Comment créer une alerte ? Quelles informations peut-on tirer de l'historique des avis clôturés ? Etc.» Plus d'informations sur www.planetepme.org Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2012 Agence France-Presse.

Toutes les informations (texte, photo, vidéo, infographie fixe ou animée, contenu sonore ou multimédia) reproduites dans cette rubrique (ou sur cette page selon le cas) sont protégées par la législation en vigueur sur les droits de propriété intellectuelle.

Par conséquent, toute reproduction, représentation, modification, traduction, exploitation commerciale ou réutilisation de quelque manière que ce soit est interdite sans l´accord préalable écrit de l´AFP, à l´exception de l´usage non commercial personnel.

L´AFP ne pourra être tenue pour responsable des retards, erreurs, omissions qui ne peuvent être exclus dans le domaine des informations de presse, ni des conséquences des actions ou transactions effectuées sur la base de ces informations.

AFP et son logo sont des marques déposées.

Article publié sur le site Nicematin.com



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Nicematin.com

Extraction : 16/06/2014 11:40:04
Catégorie : Actualités Régionales
Fichier : piwi-9-12-14317-20140616-1542015245.pdf
Audience : 1887225

http://www.nicematin.com/societes-et-collectivites/planete-pme-met-l%E2%80%99accent-sur-les-territoires.1784482.html

Planète PME met l'accent sur les territoires

Le 19 juin, le Palais des Congrès de Paris accueillera la 12e édition de Planète PME, une journée dédiée à tous les dirigeants d'entreprises.

Cette année, le thème retenu est «PME: La vitalité des territoires».

Organisé par la CGPME (Confédération générale des petites et moyennes entreprises), Planète PME est le rendez-vous annuel des chefs d'entreprise TPE-PME et des acteurs de l'économie des PME pour les aider à développer leur activité et faire du business.

Cette année, le salon met en lumière le rôle économique des PME à l'échelle locale.

Le développement des PME est en effet étroitement lié à la dynamique des territoires, où elles emploient des salariés et où leurs clients, partenaires et consommateurs sont implantés.

Pour cette édition 2014, Planète PME adopte un nouveau format, autour de six événements : PME Financement, PME Export, PME Cession-Reprise, PME Formation & Emploi, le Hub des innovateurs et la plateforme Digitale PME Services.

DES ANIMATIONS ET CONFÉRENCES Tout au long de la journée, les dirigeants d'entreprises trouveront réponses à leurs questions à travers diverses conférences : «Comment financer vos projets d'innovation ?», «L'impact de la réforme de la formation professionnelle pour les PME», «Comment insérer votre entreprise dans des écosystèmes numériques ?».

Plusieurs animations leur seront également proposées : le concours PME Export ouvert aux entrepreneurs porteurs de projets de développement à l'international ; les rencontres cession-reprise entre repreneurs potentiels et sociétés porteuses d'offres de cession d'une part et entre chefs d'entreprise et experts pour évaluer leur société d'autre part ; un concours de « pitch » de start-up innovantes ; des sessions de networking pour renforcer les réseaux d'affaires...

FRANCE MARCHÉS, LE GRAND PARTENAIRE Partenaire historique de la CGPME, le site Internet France Marchés tiendra un business lab autour des marchés publics.

«Cet atelier de 30 minutes a pour objectif de montrer aux PME-TPE comment accéder facilement aux avis d'appels d'offres de marchés publics qui les intéressent et comment avoir toutes les chances de les gagner, explique Sébastien Fernier, chef de projet France Marchés.

La présentation consistera en des démonstrations à partir de la plateforme Francemarches.com, autour de cas concrets.

Par exemple : comment trouver des appels d'offres qui correspondent à ma cible ? Comment optimiser ma recherche ? Comment créer une alerte ? Quelles informations peut-on tirer de

Copyright Nicematin.com - Reproduction interdite sans autorisation

Date : 16/06/2014
Pays : FRANCE
Suppl. : Cahier Special
Page(s) : 3
Rubrique : PLANÈTE PME CAHIER SPÉC…
Diffusion : 160908
Périodicité : Quotidien
Surface : 27 %





« Donner à Planète PME une dimension business »

« Il y a six mois, en plaçant au cœur de Planète PME la question des territoires, je crois que nous avons été plutôt inspirés : en France, comme dans les autres pays, les PME sont des acteurs majeurs du dynamisme territorial. Elles font vivre tout un écosystème composé de leurs partenaires, leurs clients, leurs fournisseurs, leurs salariés…
Plutôt que d'aborder le sujet sous l'angle du redécoupage territorial, comme le font les politiques et les médias, nous voulons les interpeller sur la nécessité de penser une organisation territoriale qui apporte des réponses sur le financement de proximité, la recherche dans les territoires, la formation, l'exportation etc.. Bien sûr, le positionnement de cette 12e édition est en parfaite cohérence avec la force de l'organisation territoriale de la CGPME.

Autre originalité, cette année, nous avons enfin concrétisé notre idée de donner à Planète PME une vraie dimension business ; nous proposons par exemple une place des marchés avec 35000 appels d'offres à pourvoir et un accès à cinq milliards d'euros de contrats, 2000 rendez-vous d'affaires, 15 pays représentés.

Cette année, Planète PME 2014 accueille aussi dix évènements différents, comme la présentation en avant-première et dès 8h30 du plan « Usine du futur » par Arnaud Montebourg, ministre de l'Economie, du Redressement productif et du Numérique ; un concours de pitch de start-ups ; la plus belle histoire de transmission d'entreprise…
Et puis la grande nouveauté sera la première participation de Manuel Valls, et avec lui une dizaine de ministres !
Enfin, les rugbymen Serge Betsen et Abdelatif Benazzi, tous deux anciens capitaines du XV de France succèdent à Thierry Marx comme parrains de l'événement.

Financement, formation, export…

Planète PME 2014, c'est sa vocation, offre par ailleurs aux dirigeants d'entreprise une très large palette de réponses à leurs préoccupations.
A commencer par les questions de financement, de formation d'accès aux marchés internationaux. La Chine et une quinzaine de délégations seront présentes mais Planète PME aborde également les questions de l'innovation, de reprise d'entreprises (900 d'entre elles viennent pour cela) ou encore de santé et de prévention au travail.
Nous pensons vraiment que ce programme très riche et très attractif répond à (forcément presque) toutes les attentes. »

Bruno Fuchs,
commissaire général

(DR)

Image non disponible.
Restriction de l'éditeur

Bruno Fuchs dresse les grandes lignes de Planète PME 2104.

Tous droits de reproduction réservés

Date : 16/06/2014
Pays : FRANCE
Suppl. : Suppl.
Page(s) : 3
Diffusion : 250647
Périodicité : Quotidien
Surface : 21 %





« Donner à Planète PME une dimension business »

Bruno Fuchs,
commissaire général



(DR)
Bruno Fuchs dresse les grandes lignes de Planète PME 2104.

« Il y a six mois, en plaçant au cœur de Planète PME la question des territoires, je crois que nous avons été plutôt inspirés : en France, comme dans les autres pays, les PME sont des acteurs majeurs du dynamisme territorial. Elles font vivre tout un écosystème composé de leurs partenaires, leurs clients, leurs fournisseurs, leurs salariés…
Plutôt que d'aborder le sujet sous l'angle du redécoupage territorial, comme le font les politiques et les médias, nous voulons les interpeller sur la nécessité de penser une organisation territoriale qui apporte des réponses sur le financement de proximité, la recherche dans les territoires, la formation, l'exportation etc.. Bien sûr, le positionnement de cette 12e édition est en parfaite cohérence avec la force de l'organisation territoriale de la CGPME.

Autre originalité, cette année, nous avons enfin concrétisé notre idée de donner à Planète PME une vraie dimension business ; nous proposons par exemple une place des marchés avec 35000 appels d'offres à pourvoir et un accès à cinq milliards d'euros de contrats, 2000 rendez-vous d'affaires, 15 pays représentés.

Cette année, Planète PME 2014 accueille aussi dix évènements différents, comme la présentation en avant-première et dès 8h30 du plan « Usine du futur » par Arnaud Montebourg, ministre de l'Economie, du Redressement productif et du Numérique ; un concours de pitch de start-ups ; la plus belle histoire de transmission d'entreprise…
Et puis la grande nouveauté sera la première participation de Manuel Valls, et avec lui une dizaine de ministres !
Enfin, les rugbymen Serge Betsen et Abdelatif Benazzi, tous deux anciens capitaines du XV de France succèdent à Thierry Marx comme parrains de l'événement.

Financement, formation, export…

Planète PME 2014, c'est sa vocation, offre par ailleurs aux dirigeants d'entreprise une très large palette de réponses à leurs préoccupations.
A commencer par les questions de financement, de formation d'accès aux marchés internationaux. La Chine et une quinzaine de délégations seront présentes mais Planète PME aborde également les questions de l'innovation, de reprise d'entreprises (900 d'entre elles viennent pour cela) ou encore de santé et de prévention au travail.
Nous pensons vraiment que ce programme très riche et très attractif répond à (forcément presque) toutes les attentes. »

Tous droits de reproduction réservés

Date : 16/06/2014
Pays : FRANCE
Suppl. : Suppl.
Page(s) : 1
Diffusion : 250647
Périodicité : Quotidien
Surface : 32 %





Planète PME, le grand jour des petites entreprises

Alors que va s'ouvrir leur rendez-vous annuel, Jean-François Roubaud, Président de la CGPME, met en avant les deux leviers du développement des petites entreprises : d'une part un environnement fiscal, social et juridique plus favorable, d'autre part leur capacité de «différenciation».

◆ Les PME doivent relever en permanence de nouveaux défis : quels sont pour vous les prochains?

Certains économistes, même si la tendance immédiate n'est pas celle-là, indiquent que 2014 et 2015 pourraient être des années de redécollage de notre économie, même si cela se fait très progressivement. Pour la CGPME, il faut que les entreprises puissent être placées dans des conditions favorables permettant d'assurer leur développement. Cela passe par une amélioration de l'environnement juridique, fiscal, social et financier. Le principal défi sera donc d'aider collectivement à améliorer la compétitivité de nos entreprises.

◆ Lorsqu'on parle de réduction du pouvoir d'achat, y-a-t-il des possibilités de croissance pour les entreprises, en particulier les petites qui ne sont pas toujours sur un marché européen ou mondial ?

L'essentiel des TPE-PME françaises ont une zone de chalandise limitée au marché domestique. Or, on ne peut que constater le manque de dynamisme de notre marché national. En effet, si nous espérons une reprise de l'activité économique, celle-ci n'est toujours pas au rendez-vous. D'ailleurs, la réduction du pouvoir d'achat des particuliers a nécessairement un impact négatif sur la consommation et le climat de morosité actuel n'est malheureusement pas propice aux investissements des particuliers et des sociétés.

Les plus grandes entreprises limitent cet impact en se portant sur les marchés extérieurs, plus dynamiques. Les TPE-PME sont, elles, moins portées sur l'international. Il conviendrait donc de les inciter à être plus actives à l'export.

Concernant les PME essentiellement actives sur notre marché national, il y a heureusement de nombreux exemples d'entreprises qui réussissent et continuent à se développer. Diverses raisons l'expliquent. Le principal élément est que bien souvent elles savent se différencier. En étant sur des marchés de niche, en misant sur la qualité, en innovant, etc. Ainsi, même en période difficile les entreprises peuvent continuer à se développer. Encore faut-il que les pouvoirs publics mettent en place un environnement économique propice à leur croissance ou qui, du moins, ne l'altère pas.

◆ Un récent sondage relevait que plus de 8 dirigeants sur 10 pensaient que les TPE-PME étaient un peu, voire très, sous-estimées par rapport à leur contribution réelle à l'économie du pays. Comment comptez-vous leur remonter le moral en ce domaine ?

Il est vrai que dans lorsque l'on parle d'entreprises, ont fait encore trop souvent référence aux grandes sociétés internationales. Or, notre paysage est essentiellement constitué de TPE-PME patrimoniales. 95 % sont des micro entreprises. Elles sont à taille humaine. C'est pourquoi la CGPME se bat quotidiennement pour que lorsque l'on met en place des réglementations, l'impact qu'elles auront sur les TPE PME soit correctement évalué et que les adaptations nécessaires soient faites en conséquence.

Même si cela n'est pas toujours visible et demeure largement perceptible, la prise en compte des spécificités des TPE-PME progresse et nous y participons activement.

Enfin, même si elles demeurent sous estimées, il est réjouissant de constater que nos petites entreprises sont perçues de manière positive par nos concitoyens.

■ PROPOS RECUEILLIS PAR PASCAL SELLIER

Tous droits de reproduction réservés

Date : 16/06/2014
Pays : FRANCE
Suppl. : ECONOMIE
Page(s) : 15
Rubrique : Business
Diffusion : 250647
Périodicité : Quotidien
Surface : 47 %





Un accompagnement sur mesure pour les entreprises des quartiers

Pour booster l'activité des PME des quartiers franciliens, la région Ile-de-France a lancé le dispositif CréaRîf Développement. Les experts d'une centaine d'organismes partenaires vont proposer leurs conseils gratuitement à 150 élues.

Les créations d'entreprises dans les quartiers sont nombreuses. Mais beaucoup d'entre elles ne parviennent pas à souffler leur cinquième bougie. Pour y remédier, la région Ile-de-France a lancé depuis le 27 mai un nouveau dispositif : CréaRîf Développement. « Il s'adresse aux entreprises plutôt en BtoB, déjà en activité depuis au moins un an, en phase de développement, et qui ont un impact positif dans les quartiers populaires, détaille Majid El Jarroudi, directeur général de l'Agence pour la diversité entrepreneuriale (Adive) qui porte le programme. Ces PME qui souhaitent se développer, en mettant en place un plan d'investissement ou encore en essayant de toucher une nouvelle clientèle, peuvent se retrouver limitées car elles n'ont pas les ressources suffisantes en interne pour atteindre cet objectif. » C'est là qu'intervient CréaRîf Développement. « Notre mission, c'est d'identifier les experts techniques et financiers en mesure d'aider gratuitement les entrepreneurs, reprend Majid El Jarroudi. C'est un accompagnement individualisé, taillé sur mesure pour les entreprises. »

Cent cinquante PME doivent faire partie des heureuses élues qui seront mises en relation avec des spécialistes des 100 partenaires de ce programme (France active, CCI, pépinières, incubateurs, accélérateurs, clubs de syndicats d'entrepreneurs locaux, grands cabinets de consulting, etc.).

Des professionnels de KPMG, groupe d'audit, de conseil et d'expertise comptable, et d'Accenture, entreprise de conseil en management, technologies et externalisation, vont ainsi mener des entretiens individuels approfondis. « Durant cet échange, qui doit durer de trois à quatre heures, tous les aspects de l'entreprise (comptable, RH, commercial, marketing) vont être passés en revue, explique Majid El Jarroudi. C'est ce qui va déterminer le plan d'action à mettre en place. » Le 19 juin, une vingtaine d'entreprises sélectionnées passeront la journée au Comptoir général (Paris, Xe) auprès d'audit managers pour des séances de diagnostics approfondis. Ce dispositif innovant doit prendre fin en décembre 2014 avec une cérémonie durant laquelle les meilleurs entrepreneurs seront récompensés.

■ FLORE MABILLEAU

EN SAVOIR PLUS

À CONSULTER

• **Pour participer** à ce programme, les entrepreneurs peuvent s'inscrire jusqu'au 30 septembre 2014 sur le site dédié : *www.crearif-developpement.fr.*

• **Pour être éligible,** il est nécessaire d'être un entrepreneur francilien dans les quartiers ciblés par les différentes politiques de la ville (ZUS, ZRU, ZFU ou autres quartiers prioritaires du contrat urbain de cohésion sociale). Soit la société est implantée dans un de ces quartiers populaires, soit ses dirigeants en sont issus, soit elle y mène des actions spécifiques.

Planète PME
Tous droits de reproduction réservés

Date : 16/06/2014
Pays : FRANCE
Suppl. : ECONOMIE
Page(s) : 15
Rubrique : Business
Diffusion : 250647
Périodicité : Quotidien
Surface : 47 %







Le dispositif CréaRîf Développement doit prendre fin en décembre 2014. (DR.)

L'AVIS DE...



(DR.)

« La pérennisation ne passe pas seulement par l'argent »

Mathieu CORNIETI, président du fonds d'investissement Impact Partenaires, Paris, partenaire de CréaRîf Développement

◆ **Quelle est la spécificité de votre fonds d'investissement ?**
Nous sommes un fonds à vocation sociale dédié aux quartiers défavorisés. Nous investissons de 100 000 € à 1 million d'euros en fonds propres dans des entreprises qui ont des impacts sociaux remarquables en termes d'insertion, de handicap ou encore d'apprentissage. Nous accompagnons financièrement et humainement ces sociétés — 12 à ce jour. Les PME avec un potentiel de développement n'ont pas forcément toutes les expertises nécessaires pour porter leur croissance. Nous les mettons donc, si besoin, en relation avec des partenaires compétents.

◆ **Pourquoi être partenaire de CréaRîf Développement ?**
Nous préparons l'avenir ! Les entreprises chez qui nous investirons peuvent faire partie du public visé par CréaRîf Développement, mais sont encore, à ce stade, petites et fragiles. CréaRîf Développement évalue les besoins de chacune afin de leur apporter une aide pour travailler sur leurs points faibles et leur permettre de mettre en place de bonnes pratiques. Nous avons une expertise en matière de financement des fonds propres. Nous allons donc conseiller les entrepreneurs qui ont des besoins spécifiques sur ce sujet.

◆ **Quel est le point fort de CréaRîf Développement ?**
Il existe de nombreux dispositifs d'accompagnement pour la création d'entreprises, qui sont importants pour la phase de démarrage d'une société. Dans les quartiers, on s'aperçoit cependant qu'il y a beaucoup de créations d'entreprises, mais que leur taux de survie n'est pas très bon. Or, la pérennisation ne passe pas que par de l'argent mais aussi par du conseil. Et avec ce nouveau dispositif, il est individualisé !

Planète PME
Tous droits de reproduction réservés

Press Index

Article publié sur le site actualitesdudroit.lamy.fr

Ranking Popularité

actualitesdudroit.lamy.fr

En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/actualitesdudroit.lamy.fr

Extraction : 13/06/2014 22:58:00
Catégorie : Actualités générales
Fichier : piwi-3-2-203161-20140613-1539554528.pdf
Audience :

http://c.moreover.com/click/here.pl?z12177482477&z=1650249699

Planète PME 2014

Organisé par la CGPME, en partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Île-de-France, le salon Planète PME aura pour thème cette année « PME : la vitalité des territoires ».

Il s'articulera autour de six évènements, avec leurs business labs, leurs rendez-vous sur mesure et leurs animations : PME financement, PME export, PME cession-reprise, PME enseignement professionnel & apprentissage, Hub des innovateurs & la place des marchés, PME services & sa plateforme digitale.

Pour sa 12 e édition, ce grand rendez-vous des dirigeants de TPE-PME souhaite mettre en valeur le dynamisme et l'implication des PME dans les territoires en s'appuyant sur les grands thèmes qui font l'actualité de ces entreprises : croissance responsable, formation et emploi, nouveau mode de financement et politique d'innovation, leviers de croissance et opportunités à l'international…

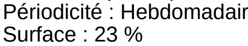
Lieu : Palais des Congrès de Paris - 2 Place de la Porte Maillot - 75017 Paris

Renseignements et inscriptions : www.planetepme.org

Contact : isabelle.sordier@image-strategie.com

Copyright actualitesdudroit.lamy.fr - Reproduction interdite sans autorisation

Date : 13/06/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 15
Rubrique : Politique & réglementation
Diffusion : (11500)
Périodicité : Hebdomadaire
Surface : 23 %







Planète PME

Rendez-vous économique à forte connotation politique

Le salon Planète PME se tiendra à Paris le 19 juin. Si les entreprises sont conviées à six rendez-vous autour du financement, de l'export, de la cession-reprise, de l'enseignement professionnel et de l'apprentissage ainsi que des services avec un zoom sur la thématique "Santé, bien-être et prévention au travail", le rendez-vous parrainé par la CGPME sera l'occasion pour les ministres qui s'y déplaceront de rassurer les dirigeants d'entreprise en manque de visibilité. Les principaux membres du gouvernement, à commencer par Manuel Valls, sont attendus tant comme visiteurs que pour les décisions importantes que l'exécutif doit prendre. Les sujets au cœur de l'actualité ne manquent pas : Écotaxe, pacte de responsabilité, compte pénibilité, transition énergétique et redécoupage territorial. Sans parler du gros chantier de la fiscalité. Mais ce sera certainement aussi l'occasion de plonger au cœur des forces et faiblesses des TPE et PME, affectées notamment par les délais de paiement. Pour Emmanuel Puvis de Chavannes, secrétaire général de la branche véhicules industriels, utilitaires, cars et bus au Conseil national des professions de l'automobile (CNPA), le salon Planète PME est celui qui doit répondre à la question que tout le monde se pose : *"Où va-t-on ?"*. Pour l'organisme, qui représente les concessionnaires et les réparateurs des véhicules industriels et qui est forcément très proche des transporteurs, les enjeux de ce salon sont majeurs. Et les attentes fortes. Les voix discordantes des membres du gouvernement et les rapports parlementaires posent avec urgence la nécessité d'un arbitrage. Quant aux propositions du rapport de la mission Chanteguet, concernant un fonds de financement pour l'achat de véhicules propres, Emmanuel Puvis de Chavannes regrette que le fonds ne serve pas aussi à l'achat des Euro VI. *"Pour que cette mesure soit compatible avec la contrainte européenne sur les aides, on peut l'aménager en simplifiant les CEE ou imaginer une modulation de l'Écotaxe plus avantageuse pour les Euro VI"*, souligne-t-il.


DR

Emmanuel Puvis de Chavannes, secrétaire général VI du CNPA.

SILVIA LE GOFF

Tous droits de reproduction réservés



Startup Contest lance un nouveau concours de pitch

Dans le cadre de Planète PME, le 19 juin, Startup Contest lance un concours de pitch pour aider et propulser les auto-entrepreneurs.

Entrepreneur Engine organise la 5e édition du concours de business plan Startup Contest pour fêter les 70 ans de la CGPME. Créé en 2010 par Didier Barbet (Président, Entrepreneur Engine), la compétition est ouverte à toutes les entreprises de moins de 20 salariés.

L'objectif de ce concours est de démocratiser et vulgariser les meilleures pratiques entrepreneuriales. Le but est aussi de récompenser les entrepreneurs qui prennent beaucoup de risques en créant de la valeur, de l'innovation, de l'emploi et de la richesse.

La participation est gratuite, il suffit de soumettre son business plan en ligne avant le 27 juin sur ce lien : http://www.startupcontest.fr/planetepme. Les participants peuvent, par la suite, enregistrer leur pitch vidéo, 2 minutes maximum, sur le salon planète PME pour présenter leur projet.

Un prix de l'équivalent de 7000 euros

À la clé de ce concours, le lauréat va bénéficier pendant un an, d'un accompagnement personnalisé (7.000 euros de chèques de services) par les experts et partenaires du concours, et une visibilité de son projet sur les sites officiels de Planète PME, Entrepreneur Engine, Startup Contest, CGPME et des partenaires médias du concours.

«En participant à ce concours, les lauréats maximisent leur chance de faire évoluer leur structure et de donner un nouvel élan de croissance en bénéficiant d'outils adaptés, de techniques efficaces et d'un accompagnement au plus proche de leurs besoins» explique le communiqué de presse.

La remise de prix finale va avoir lieu le 8 juillet 2014, sur invitation, dans un cadre prestigieux à Paris dont le nom n'a pas encore été communiqué. Pour rappel, le salon Planète PME a lieu le 19 juin au Palais des Congrès de Paris de 8h à 19h. À tous ceux qui souhaitent en savoir un peu plus, rendez-vous sur « règlement concours ».

Nèle Grizard

Tous droits de reproduction réservés



Salon Planète PME le 19 juin 2014 à Paris

Le 19 juin 2014, le Palais des Congrès de Paris accueillera la 12ème édition de Planète PME ; une journée dédiée à tous les dirigeants de petites et moyennes entreprises.

Planète PME réunit l'écosystème des PME et peut ainsi vous permettre :

- de rencontrer des dirigeants d'autres entreprises, des partenaires, des clients, des fournisseurs, des investisseurs ou des partenaires financiers;
- de renforcer votre réseau;
- mais aussi d'obtenir des réponses concrètes et des solutions pratiques aux problématiques que vous rencontrez dans votre activité.

Cette journée à forte valeur ajoutée vous permet par ailleurs de participer à différents événements et animations :

- PME Financement et PME Export et leurs concours « Entrepreneurs et Territoires »
- PME Cession-reprise et ses Rendez-vous d'information et de prise de contacts
- PME Enseignement professionnel & Apprentissage et ses barcamps Formation et employabilité
- Hub des innovateurs et les rendez-vous de la Place des marchés
- PME Services & sa plateforme digitale pour accéder à des solutions dématérialisées

Planète PME c'est aussi :

- Les rendez-vous du Networking 100 % business, pour vous permettre de développer votre réseau et saisir de nouvelles opportunités;
- Des Espaces pays pour initier des premiers contacts avec des partenaires économiques et institutionnels.

Informations pratiques :

- DATE : jeudi 19 juin 2014
- HORAIRES : de 8h00 à 19h00
- LIEU : Palais des Congrès de Paris, 2 Place de la Porte Maillot, 75017 Paris – France

Inscription gratuite et informations sur http://www.planetepme.org

Tous droits de reproduction réservés





> Lire cet article sur le site web

Le salon Planète PME 2014 met l'accent sur la territorialité

Le salon Planète PME 2014 se tiendra le 19 juin au Palais des congrès de Paris. La thématique retenue cette année est "La vitalité des territoires", pour faire écho au futur redécoupage des régions et l'importance du rôle des PME dans le développement économique local.

Acquérir une société défaillante est une décision qui doit être mûrement réfléchie. Cette opération peut vous permettre de grandir plus rapidement, mais un mauvais achat risque de gangrener votre propre résultat financier.Obligatoire à partir de 11 salariés, l'élection de délégués du personnel est une échéance que l'employeur doit organiser avec soin. Procédez étape par étape, en respectant les formalités, pour ne pas risquer la nullité du scrutin. [Article paru dans DAF Magazine n°1]Les Rencontres du Grand Roissy réunissent grands comptes et PME du territoire lors d'une table ronde et d'un speed-meeting le 19 juin 2014 à l'aéroport Charles de Gaulle. Objectif: faciliter leur prise de contact et générer des collaborations.Cloison de protection, points d'arrimage, accessoires de manutention... Autant de mesures efficaces pour protéger vos salariés lorsqu'ils utilisent un véhicule utilitaire. Mais les spécificités de votre métier doivent aussi être prises en compte.RepèresServicesLe salon Planète PME 2014 met l'accent sur la territorialitéPublié le 11/06/2014 par Julien Van Der FeerLe salon Planète PME 2014 se tiendra le 19 juin au Palais des congrès de Paris. La thématique retenue cette année est "La vitalité des territoires", pour faire écho au futur redécoupage des régions et l'importance du rôle des PME dans le développement économique local.Manuel Valls ainsi que dix ministres dont Michel Sapin, Arnaud Montebourg, ou encore François Rebsamen se rendront le 19 juin 2014 sur Planète PME , au Palais des congrès de Paris. Ce salon professionnel, organisé par la CGPME, est chaque année l'occasion pour le gouvernement en place de se rapprocher des dirigeants de PME. La thématique retenue cette année est "La vitalité des territoires", faisant écho au futur redécoupage des régions . Le but : mettre lumière le rôle économique essentiel des PME à l'échelle locale.Trois plénières prospectivesAu niveau du programme de la journée, trois plénières sont organisées sur les grands enjeux de demain :- "Usine du futur" , en présence d'Arnaud Montebourg, ministre de l'Économie, du Redressement productif et du Numérique, abordera les différents chantiers prévus dans le plan "Usine du futur" du gouvernement et permettra d'échanger autour des changements et opportunités qui en découleront pour les PME françaises.- "La nouvelle donne du commerce extérieur français" abordera des questions pratiques sur l'export et la capacité des PME à saisir les opportunités offertes par l'Afrique.- "Dynamique territoriale : entrepreneurs, à nous de jouer !" est un grand débat de clôture qui portera sur la place des territoires à l'ère de la mondialisation et la question de la construction d'un écosystème où chacun des acteurs sert la croissance du territoire, dans le cadre de la réforme territoriale en cours.Parallèlement, des conférences seront organisées toute la journée, comme "Les réseaux sociaux, levier de développement important pour les TPE/PME", "L'impact de la réforme de la formation professionnelle pour les PME", "Comment financer vos projets d'innovation ?" ou bien "Comment insérer votre entreprise dans des écosystèmes numériques" (retrouvez l'ensemble des événements de la journée).INFORMATIONS PRATIQUESPlanète PME, La vitalité des territoiresJeudi 19 juin 2014, 8h30-19h00Palais des Congrès de Paris, Porte MaillotEntrée gratuiteAccès: piéton, aéroports, voiture

Tous droits de reproduction réservés



AGEFOS PME au Salon Planète PME le 19 juin prochain



Rendez-vous annuel des TPE et PME, la 12e édition du salon Planète PME se tiendra le 19 juin prochain à Paris. AGEFOS PME, partenaire historique de la manifestation, sera présent sur un stand et lors d'une grande conférence sur la réforme de la formation professionnelle.

Formation professionnelle, assurance, protection sociale, RSE, digital et dématérialisation, optimisation des coûts, mais aussi bien-être au travail… sont autant de thématiques qui seront abordées dans l'espace « PME Services ». Au cœur de celui-ci, le stand d'AGEFOS PME, qui animera également une grande conférence sur la réforme de la formation professionnelle.

Tout au long de la journée, trois plénières mettront à l'honneur l'usine du futur, le commerce extérieur et la dynamique territoriale, avec la participation de personnalités politiques et du monde économique.
Retrouvez-nous sur le **stand S22** pour échanger sur les sujets Emploi-Formation avec les conseillers AGEFOS PME.

Pour plus d'informations :
Visiter le site de Planète PME
S'inscrire au salon Planète PME
Informations pratiques

Publiée le : 11/06/2014

Tous droits de reproduction réservés



La FFB a Planète PME

Le 11 juin 2014

La FFB sera présente à Planète PME, le salon de la CGPME, le jeudi 19 juin au Palais des Congrès de la Porte Maillot à Paris.

Cette année, **Planète PME** met en valeur le dynamisme et l'implication des PME dans les territoires en s'appuyant sur les grands thèmes de l'actualité des PME :

- croissance responsable,
- formation et emploi,
- nouveau mode de financement et politique d'innovation,
- leviers de croissance et opportunités à l'international, etc.

Créé en 2003, ce salon est le rendez-vous annuel de près de **10 000 dirigeants d'entreprise**. C'est un espace de rencontres, d'information et de propositions, mais aussi d'échanges d'expériences et de partage de savoir-faire pour démultiplier des initiatives qui marchent, favoriser la mise en réseau, renforcer l'impact et l'efficacité économique des PME.

Planète PME est une occasion essentielle pour défendre auprès des pouvoirs publics un environnement favorable au développement des PME et du tissu économique du pays.

Venez nous rencontrer sur le stand S 3

Pour vous inscrire : http://www.planetepme.org/

Tous droits de reproduction réservés

Date : 10/06/2014
Pays : FRANCE
Surface : 95 %





Mots : 641

> Lire cet article sur le site web

Après les discours, les patrons de PME attendent des actes

Les chefs d'entreprise reconnaissent que le discours du gouvernement a changé depuis l'annonce du pacte de responsabilité . «Nous ne sommes plus mis au banc des accusés, on reconnaît enfin notre utilité», confie l'un d'eux. Mais les mots ne suffisent pas. Les patrons de PME attendent toujours que les promesses se traduisent en décisions concrètes. Un sentiment d'urgence unanimement ressenti alors que les chefs d'entreprise se retrouvent à Paris le 19 juin pour la 12e édition de «Planète PME», le grand rendez-vous annuel organisé par la CGPME.Car sur le terrain, rien ne change. Ou si peu. Certes, le crédit d'impôt compétitivité emploi (CICE) et l'allégement des cotisations sociales vont dans le bon sens. Mais les PME ont le sentiment que la baisse de la fiscalité promise aux entreprises va d'abord profiter aux grands groupes, puis aux 10 % d'entreprises assujetties à la C3S et, enfin, seulement aux 90 % de TPE et PME à qui le gouvernement promet un impôt sur les sociétés à 28 % (contre 33,3% actuellement) en 2020.Atrophie du tissu de PMEDans le même temps, les PME se heurtent à de nombreux obstacles nouveaux, comme la mise en place du compte individuel pénibilité dans le cadre de la réforme des retraites, l'obligation d'assurer un minimum de 24 heures de travail hebdomadaire à leurs salariés à temps partiel, le renforcement des pouvoirs de l'inspection du travail ou la loi sur l'encadrement des stages.À cela s'ajoutent les freins existants qui handicapent leur croissance tels les seuils sociaux, maintes fois dénoncés comme un frein à l'embauche. Résultat, la France compte 2,4 fois plus d'entreprises de 49 que de 50 salariés. La raison? Le franchissement de ce seuil impose plus de 35 obligations administratives et financières supplémentaires.Le ministre du Travail, François Rebsamen, a certes proposé de neutraliser ces seuils durant une période test de trois ans. Mais il s'est aussitôt heurté à l'opposition des syndicats et du premier secrétaire du Parti socialiste , Jean-Christophe Cambadélis.Au final, la situation reste tendue. Les entreprises françaises affichent le taux de marge le plus faible en Europe. Le niveau de défaillances des PME est préoccupant. Coface, leader de l'assurance-crédit, s'inquiétait le mois dernier d'une «dangereuse atrophie du tissu des PME», qui n'ont pas connu d'amélioration de leur compétitivité prix et continuent à dépendre d'une demande intérieure qui s'amenuise.L'enjeu est essentiel. Les PME emploient plus d'un tiers des salariés et réalisent 32 % de la valeur ajoutée en France. À l'heure où une commune sur deux ne possède plus de commerce de proximité, les PME, implantées sur l'ensemble du territoire, contribuent à animer l'économie locale et à y maintenir l'emploi.Pour les 3,4 millions de cadres, dont seulement 30 % travaillent dans les PME, elles sont aussi le moyen de réaliser de «très belles carrières», affirme Jean-Marie Marx, directeur général de l'Apec, qui souligne que des besoins existent en particulier dans «les fonctions informatiques, commerciales, et de recherche».Mode d'emploi de la 12e édition de «Planète PME»Comment financer ses projets d'innovation? Préparer la cession de son entreprise? Prévenir la pénibilité au travail? Animer ses réseaux sociaux? Autant de questions que se posent les chefs d'entreprise, qui trouveront réponse jeudi 19 juin lors de «Planète PME», la grand-messe annuelle des entreprises, organisée par la CGPME. Pour sa 12e édition, dédiée au thème de la vitalité des territoires, «Planète PME» attend 15.000 dirigeants d'entreprise et 14 ministres, qui viendront prendre le pouls des entrepreneurs. Arnaud Montebourg, ministre de l'Économie, devrait dévoiler son plan «usine du futur», une usine plus écologique, plus intelligente et plus adaptée à des productions personnalisées ou en petite série.Les entrepreneurs découvriront aussi une plateforme digitale, créée par France Marchés, qui permet aux PME d'accéder à 35.000 offres de marchés publics représentant 33 milliards d'euros de contrats. Enfin, un concours de «pitch» récompensera les start-up les plus innovantes.

Tous droits de reproduction réservés

Date : 10/06/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 22
SPÉCIALPME
Diffusion : 317209
Périodicité : Quotidien
Surface : 7 %





SPÉCIAL PME

Mode d'emploi de la 12e édition de « Planète PME »

Comment financer ses projets d'innovation ? Préparer la cession de son entreprise ? Prévenir la pénibilité au travail ? Animer ses réseaux sociaux ? Autant de questions que se posent les chefs d'entreprise, qui trouveront réponse jeudi 19 juin lors de « Planète PME », la grand-messe annuelle des entreprises, organisée par la CGPME. Pour sa 12e édition, dédiée au thème de la vitalité des territoires, « Planète PME » attend 15 000 dirigeants d'entreprise et 14 ministres, qui viendront prendre le pouls des entrepreneurs. Arnaud Montebourg, ministre de l'Économie, devrait dévoiler son plan « usine du futur », une usine plus écologique, plus intelligente et plus adaptée à des productions personnalisées ou en petite série. Les entrepreneurs découvriront aussi une plateforme digitale, créée par France Marchés, qui permet aux PME d'accéder à 35 000 offres de marchés publics représentant 33 milliards d'euros de contrats. Enfin, un concours de « pitch » récompensera les start-up les plus innovantes.

Tous droits de reproduction réservés





> Lire cet article sur le site web

[Événement] Planète PME et Dynamique Entrepreneuriale co-organisent 2 sessions de speed meeting !!

commentaire(0) Dans le monde de l'entrepreneuriat, le réseau professionnel est un atout à ne pas négliger et nous l'avons bien compris. Planète PME et Dynamique Entrepreneuriale co-organisent deux grandes sessions de speed meeting qui réuniront plus de 300 chefs d'entreprise. Participez à cet événement et élargissez votre réseau ! Description de l'événement Planète PME et Dynamique Entrepreneuriale, le magazine de référence des entrepreneurs, sont heureux de vous convier aux deux sessions de speed meeting le jeudi 19 juin 2014 au Palais des Congrès à Paris, à l'occasion du salon. Plus de 150 chefs d'entreprise participeront à chaque session de 1h30. Le speed-meeting est une occasion pour vous d'élargir votre réseau professionnel et d'échanger avec des personnes du même profil.

Les deux sessions seront animées par Franck Fiszel, fondateur de Coach Europ. Le speed meeting : comment ça marche ? Chaque participant a un temps de parole de 1 minute pour présenter son entreprise et ses besoins autour d'une table de 8 personnes et change de table toutes les 8 minutes. 6 tours de table sont prévus par participant. Au programme Session du matin : Session de l'après-midi : Nous vous conseillons vivement d'être à l'heure et de vous munir d'une cinquantaine de cartes de visite pour le speed meeting. Date et lieu Le jeudi 19 juin au Palais des Congrès - 2 place de la Porte Maillot, 75017 Paris Inscriptions Lien pour s'inscrire à la session du matin : https://www.weezevent.com/planete-pme-networking-matinLien pour s'inscrire à la session de l'après-midi : https://www.weezevent.com/planete-pme-networking-apres-midi Organisateurs Partenaires événementiels .

Tous droits de reproduction réservés

Date : 06/06/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 3
Rubrique : Agenda
Périodicité : Hebdomadaire
Surface : 15 %

Les MARCHÉS HEBDO



SALONS, COLLOQUES

13 juin
Assemblée générale du syndicat Malvoisine
À Reims (51)
www.malvoisine.com

13 juin
Assemblée générale de l'association des fabricants de compléments pour l'alimentation animale (Afca-Cial)
À Toulouse (31), Cité de l'espace
www.afca-cial.org

17-18 juin
Journées Agrovif : évènement informatique 100 % agroalimentaire
À Nantes (44), sur inscription
www.agrovif.com

18-19 juin
10e édition des Journées aliments & santé
À La Rochelle (17)
www.aliments-sante.fr

19 juin
Planète PME
À Paris (75), Palais des Congrès
www.planetepme.org

25-26 juin
8e rendez-vous des managers de l'innovation
À Rennes (35)

Planète PME
Tous droits de reproduction réservés





> Lire cet article sur le site web

Planète PME : sous le signe de la vitalité des territoires

Journée "d'engagement et de mobilisation", dédiée à tous les dirigeants d'entreprise, Planète PME se met en orbite le 19 juin, au Palais des Congrès de Paris. Le 19 juin, le Palais des Congrès de Paris accueillera Planète PME , journée "d'engagement et de mobilisation", dédiée à tous les dirigeants d'entreprise . Cette année, l'événement organisé par la CGPME met en lumière le dynamisme et l'implication des PME dans les territoires, en s'appuyant sur les grands thèmes de l'actualité : croissance responsable, formation et emploi, nouveau mode de financement et politique d'innovation, leviers de croissance et opportunités à l'international. "Alors que la situation économique de notre pays reste tendue, les TPE et PME françaises sont toujours combatives et tournées vers l'avenir. Fortement implantées et impliquées dans nos territoires, elles leur fournissent l'énergie et la capacité de résister, de renforcer leur attractivité, d'être porteurs d'innovation. C'est dans cet esprit et pour reconnaître l'importance de la mobilisation de tous les acteurs que nous avons choisi d'organiser Planète PME 2014 autour du thème PME : la vitalité des territoires", explique Jean-François Roubaud, Président de la CGPME. En juin 2013, Planète PME avait accueilli 116 exposants et plus de 10 000 visiteurs. L'organisateur en espère au moins autant cette année. Dont certains prestigieux. Le Premier Ministre Manuel Valls , notamment, est attendu sur le Salon. Plus d'infos sur le www.planetepme.org

Tous droits de reproduction réservés



> Lire cet article sur le site web

Startup contest lance un nouveau concours de pitch pour les entreprises de moins de 20 salariés

Dans le cadre du salon Planète PME organisé le 19 juin au Palais des congrès à Paris, Startup contest, qui entend aider et propulser les auto-entrepreneurs et autres startupers lance un concours de pitch. Le principe pour les participants: enregistrer leur pitch vidéo sur le salon et soumettre leur business plan en ligne.

Afin de récompenser "l'audace et l'ambition des nouveaux entrepreneurs", Startup contest, en partenariat avec Entrepreneur engine et le salon Planète PME, lance une nouvelle édition de son concours de pitch.Présenter son projet via la vidéoPour remplir l'objectif de démocratiser, vulgariser et donner accès au plus grand nombre aux meilleures pratiques entrepreneuriales, les participants pourront enregistrer leur pitch vidéo sur le salon Planète PME pour présenter leur projet. Pour compléter leur candidature, ils devront soumettre leur business plan en ligne sur le site www.startupcontest.fr .Un accompagnement d'un anÀ l'issue de la finale qui se tiendra le 8 juillet, le lauréat bénéficiera pendant un an, d'un accompagnement personnalisé par les experts et partenaires du concours. La participation est gratuite et s'adresse à l'ensemble des créateurs et dirigeants d'entreprises, toutes formes juridiques confondues.

Tous droits de reproduction réservés

Date : 02/06/2014
Pays : FRANCE
Surface : 117 %

jolpress.com



Mots : 791

> Lire cet article sur le site web

PME Export 11 entrepreneurs présélectionnés pour concourir en direct de Planète PME!

Le 22 mai 2014, le Jury du Concours PME Export, organisé par Planète PME en partenariat avec Bpifrance et UBIFRANCE, a sélectionné 11 candidats pour participer aux demi-finales, le matin du 19 juin, en direct de Planète PME.

Parmi une cinquantaine de candidatures reçues de toute la France, une vingtaine de dossiers éligibles a été attentivement étudiée par le Jury composé de Bpifrance, UBIFRANCE, la CGPME, Imex and Go, cabinet conseil spécialisé dans l'import-export, et Les Échos. 11 entrepreneurs de profils et secteurs diversifiés ont finalement été retenus pour défendre leur projet lors des demi-finales.L'après-midi, la finale désignera, parmi les 2 finalistes, celui qui bénéficiera d'un an d'accompagnement personnalisé par Bpifrance et UBIFRANCE.Les 11 demi-finalistesPhilippe JOREAU, Président et fondateur ADVERTISEATAdvertiseat, start-up spécialisée dans l'habillage d'enceintes sportives, a créé des housses de siège connectées, sur mesure et personnalisables, à vocation promotionnelle en tribune. C'est le 1er service de régie interactive dans un espace publicitaire encore jamais exploité en tribune, grâce à un support de communication inédit.Ilan KADDOUCH, Directeur fondateur d'AKOUSTIC ARTSAkoustic Arts est une start up créée en 2010 proposant une offre stratégique autour de la musique et du son à destination des marques, des lieux et des produits. Akoustic Arts est Labellisée Jeune Entreprise Innovante, agréée Expert CIR auprès du Ministère de la Recherche et de l'Enseignement supérieur, incubée au sein de Paris région Lab, et accompagnée par le Centre Francilien de l'Innovation.Emeric OUDIN, Directeur d'AXE-ENVIRONNEMENTCréé en 2002, Axe-environnement conçoit et commercialise des solutions pour améliorer le confort et les pratiques de l'ensemble des utilisateurs de produits phytosanitaires, du responsable d'exploitation agricole aux collectivités.Narcisso MOLINARO, Président de CAI ACTUATORSCréée en 2009, la société CAI ACTUATORS a repris l'activité d'une ancienne société « leader » dans le métier de la motorisation de vannes pour l'industrie Oil & Gaz, nucléaire, chimie, eau, etc. et développe une nouvelle génération d'actionneurs innovants.Diederik VAN GOOR, Directeur général du GROUPE SEBBINGroupe Sebbin est un fabricant français de dispositifs médicaux implantables depuis 30 ans destinés à la chirurgie plastique, esthétique et reconstructrice. Société innovante récompensée plusieurs fois, elle est implantée en propre en France et en Europe via ses filiales en Allemagne, Espagne, Suisse et Bénélux et dans le monde à travers son réseau de distribution.Yann CHEVALIER, Dirigeant fondateur d'INTERSECCréée en 2004, Intersec est un éditeur français de logiciels spécialisés dans la conception de solutions de collecte et d'analyse du Big Data à destination des opérateurs mobiles du monde entier. Présente dans 10 pays, plus de 70 références dans le monde, gestion de plus d'un milliard d'événements par jour et par client, plus de 130 collaborateurs.Patrick AISENBERG, Président directeur général de LINKBYNETCréée en 2000, LINKBYNET est une entreprise reconnue dans le domaine de l'infogérance et l'hébergement de services e-business qui se positionne en tant que Cloud Orchestrator afin de mettre à disposition de ses clients les meilleures solutions du Cloud à travers le concept « one face to the customer ».Vincent BRUNEAU, Gérant de MAGENCYMAGENCY développe des services digitaux à destination des entreprises pour répondre à leurs besoins de ROE (return on engagement) pour leurs événements, formations professionnelles et animations des points vente au travers de plateformes applicatives offrant la collaboration de groupe et l'interactivité en live des participants.Vincent USACHE, Directeur général de MICROPHYTMicrophyt est une société de biotechnologie qui recherche, développe, produit et commercialise des produits naturels bioactifs à partir de microalgues. Ses solutions sont destinées à répondre aux besoins des industries de la cosmétique, de l'alimentation et de la santé au niveau mondial.Patrick MITCHELL, Président de SATINOX ASSEMBLAGECréé en 1976, Satinox Assemblage est une société de distribution, mise en fabrication et traitement de surfaces en sous-traitance. Délégation de Contrôle dans de nombreux groupes.Charles GROS et Yohann DUPASQUIER, Fondateurs de TRADELABTradelab est une plateforme technologique couplant achat

Tous droits de reproduction réservés



média programmatique et ciblage d'audience, spécialisée dans les campagnes publicitaires display, mobile et vidéo en Real Time Bidding. Premier acheteur RTB en France, et TOP 10 au niveau Européen, Tradelab totalise près de 300 annonceurs et 1 800 campagnes menées en 3 ans.Les demi-finales et la finale du 19 juin- 10h00-10h30 : 1ère session de demi-finale avec 5 candidats- 11h00-11h40 : 2ème session de demi-finale avec 6 candidatsLes candidats ont « 6 minutes pour convaincre » : 4 minutes de présentation du projet, 2 minutes de questions-réponses avec le Jury- 14h45-15h15 : finaleLes 2 finalistes ont 2 minutes pour convaincreComposition du JuryPar ordre alphabétique :- Philippe de Brauer, Président de la Commission Internationale de la CGPME- Linda Granato, Chef d'entreprise de la région Nord-Pas-de-Calais (Imex and Go)- Alain Renck, Directeur, Bpifrance Export- Un représentant d'UBIFRANCEEt la Présidente Elizabeth Ducottet, Président directeur général de Thuasne, co-Présidente d'ASMEP-ETI, représentée par Alexandre Montay, Délégué général d'ASMEP-ETI, lors des demi-finales.Partenaires du Concours

Tous droits de reproduction réservés

Date : 01/06/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 30
Diffusion : (31000)
Périodicité : Mensuel
Surface : 63 %





Par Aline GÉRARD

11 et 12 juin



Salon des entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes

Créateurs, jeunes entrepreneurs, dirigeants de TPE/PME, repreneurs, franchisés, start-ups... sont invités les 11 et 12 juin à participer au Salon des entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes.

Parce que la réussite de vos projets dépend de votre capacité à vous démarquer, profitez de ces 2 jours au Centre de Congrès de Lyon pour capter les nouvelles tendances, dénicher les bonnes idées, faire le tour des aides et dispositifs à votre disposition, intégrer les enjeux du crowdfunding et booster votre business grâce au numérique !

Plus d'infos sur : www.salondesentrepreneurs.com/lyon

19 juin



Planète PME

En 2014, Planète PME (qui se tiendra au Palais des Congrès le 19 juin) met en valeur le dynamisme et l'implication des PME dans les territoires en s'appuyant sur les grands thèmes de l'actualité : croissance responsable, formation et emploi, nouveau mode de financement et politique d'innovation, leviers de croissance et opportunités à l'international... Des thèmes développés au cœur de 6 événements avec un dénominateur commun : renforcer son activité et faire du business ; trouver des solutions opérationnelles pertinentes et innovantes ; vous informer, débattre et proposer ; et enfin, développer son réseau.

Vous pouvez dès à présent réserver votre badge sur : www.planetepme.org

23 juin

Réunion d'information Domino's Pizza

Avec près de 230 points de vente, Domino's Pizza envisage de nouvelles implantations dans les grandes agglomérations, la priorité étant donnée aux communes à partir de 45 000 habitants. Pour la première fois, l'enseigne ira à la rencontre des candidats du Sud Est et Sud Ouest pour une réunion d'information à Montpellier le 23 juin. Elle estime à 16 le nombre d'ouvertures possibles dans la région d'ici 2016.

Pour participer à cette réunion, vous devrez compléter le formulaire "Proposez votre candidature" disponible sur http://pizza.dominos.fr/lemploi/rencontrer-dominos-pizza-franchise.



ON SAIT POURQUOI ON Y VA !
LA CARTE | TROUVER SON DOMINO'S | QUALITÉ ET NUTRITION | DEVENIR FRANCHISÉ

RENCONTRER DOMINO'S PIZZA FRANCE

Les Candidats à la franchise de la région Sud Est et Sud Ouest ont rendez-vous avec l'équipe Développement de Domino's Pizza France.

Pour la première fois, Domino's Pizza France viendra à votre rencontre pour faire plus ample connaissance et pour aborder de façon encore plu[s] concrète, les possibilités d'ouvertures de points de vente sur votre région. En effet, nous estimons à seize, le nombre d'ouvertures possible dans la région d'ici à 2016.

Alors, si vous êtes fait pour rejoindre le leader de la pizza livrée et à emporter en France, rendez-vous à :

l'Hôtel Mercure Montpellier Centre Antigone

285 boulevard de l'aéroport international

Lundi 23 juin 2014 de 10h à 17h

Contact Domino's Pizza France : servicedeveloppement@dominos.fr

19 juin

À NOTER !

Les neuf pré-sélectionnés pour le concours "Passeport pour la franchise", qui offre au gagnant plus de 100 000 euros de prestations pour devenir franchiseur, ont été annoncés en mai. Les concepts qui ont retenu l'attention du jury sont variés et touchent autant à la restauration qu'à l'animalerie en passant par l'optique. Vous pourrez découvrir le nom du grand gagnant sur notre site Internet (www.courriercadres.com) dès le lendemain des résultats. La remise des prix du concours se fera le 19 juin à Paris, en présence des partenaires, de nombreux franchiseurs mais aussi de Cédric Mignon, directeur développement Caisses d'Épargne, membre du Comité exécutif BPCE et de René Prévost, directeur général de la franchise chez Speedy et président de la Fédération française de la franchise.

Tous droits de reproduction réservés

Date : 31/05/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 15
E ENQUÊTE
Diffusion : 317209
Périodicité : Quotidien
Surface : 95 %





ENQUÊTE

L'insurrection des « sans-politique »

Ils s'appellent Alexandre Jardin, Denis Payre et Hervé Novelli, ils sont respectivement écrivain, entrepreneur et ancien ministre. Et ils sont tous persuadés qu'il est urgent de renouveler la façon de faire de la politique en cette période de crise économique, morale et d'autorité. Chacun s'y emploie avec ses propres méthodes...



Charles Jaigu
@cjaigu

Le Conseil économique, social et environnemental, place d'Iéna, à Paris, a des airs de palais abandonné. C'est dans ce gigantesque bâtiment Art déco, coquille trop grande pour ses occupants, hanté par des conseillers qui vaquent à d'obscurs rapports, que les « zèbres » d'Alexandre Jardin ont choisi de se retrouver. Drôle d'endroit pour une insurrection citoyenne... Jean-Paul Delevoye, patron de cette vieille dame que de Gaulle voulait fusionner avec le Sénat, est l'hôte de ce rassemblement hétéroclite. Parmi eux, la maire de Paris, Anne Hidalgo, et celui de Bordeaux, Alain Juppé, sont les invités d'honneur, mais aussi les maires d'Angers, de Tours, du Havre, les représentants d'associations des maires de France. Tout le monde se presse sur le toit pour la photo devant la tour Eiffel. Les zèbres sourient. Alexandre Jardin, avec son écharpe rayée blanc et

Planète PME
Tous droits de reproduction réservés

Date : 31/05/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 15
Rubrique : CHAMPS LIBRES ENQUÊTE
Diffusion : 317209
Périodicité : Quotidien
Surface : 95 %





noir, jubile. Il a lancé en mars son association Bleu Blanc Zèbre. Un site Internet sert de point de rencontres. On y apprend comment l'écrivain, fondu de lien social, veut fédérer les « faiseux » de l'Hexagone : depuis Aurélien Salé, qui a défendu la cause des autoentrepreneurs et entame un tour de France, jusqu'à Hugues Le Bret, l'un des fondateurs du compte Nickel, lancé en février dans 65 bar-tabacs et qui a déjà 16 000 clients. Les faiseux, traduction en français rural du mot américain *doer*, lui-même sorti des *do tank* : des endroits où les gens ne veulent plus phosphorer, mais agir. Et surtout se débrouiller sans la puissance publique.

Qu'il s'agisse d'initiatives bénévoles ou commerciales, tous prétendent réparer ce qui ne marche pas dans la France d'en bas, et le faire sans les subventions. C'est le peuple des « apolitiques », qui ne croient plus au théâtre d'ombres de la salle des Quatre Colonnes au Palais Bourbon, aux jeux des postures et des promesses. Jardin, écrivain de la facilité et de l'enthousiasme, court derrière une rédemption par le collectif. Son dernier livre, dans lequel il règle ses comptes avec son père de façon névrotique et théâtrale, révèle peut-être la lointaine blessure qu'il essaye de soigner. Mais ça tombe bien, son angoisse rencontre un terrain fertile : la France va mal, la France a le moral à zéro. Son président est abandonné par les siens, lui aussi seul dans son palais élyséen. Et chez le peuple le plus politique d'Europe, c'est grave.

En France, douter de la politique est un acte lourd de conséquences, préfigurateur de crises. Dans un excellent essai, *Les Antipolitiques* (Grasset), Jacques de Saint Victor souligne que longtemps, avant l'irruption du Web, *« ce sentiment de protestation diffus n'avait débouché que sur l'abstention, ou sur des dérives populistes, genre Ligue du Nord »*. En favorisant *« les prises de participation en apparence plus "horizontales", le Net a remis au goût du jour les rêves de démocratie directe »*, ajoute-t-il. Le rejet des formes habituelles de la démocratie représentative se fait au nom d'une Net-démocratie participative, qui est supposée faire les choses en se passant d'une classe politique jugée incapable et corrompue. En France, le phénomène d'insurrection civique s'exprime encore par la voie protestataire classique : Marine Le Pen remplace Beppe Grillo. Mais la « partitocratie » italienne a explosé en vol il y a bien longtemps, dans les années 1990. La « partitocratie » française est aveugle et paralytique, si on en croit le jugement que les Français portent sur elle, mais elle n'est pas encore déboulonnée.

Pourtant, de tous côtés, l'impatience et l'exaspération montent. *« La France ne souffre pas d'un excès de politique, mais d'un excès de politiciens sans courage et sans vision ! »*, assène carrément Jean-Paul Delevoye, qui n'a pourtant pas une tête de révolutionnaire : *« Nous avons une majorité déchirée, une opposition fragilisée, cela doublé d'une crise de confiance des citoyens. »* Ni Hidalgo ni Juppé ne le démentiront. L'ex-médiateur de la République, qui avait tapé dans l'œil de Chirac en 1999, est bien placé pour tenir ce discours : il est l'auteur d'un rapport, en 2011, qui mettait en garde contre *« le burn-out »* de la société française, cet état d'épuisement psychique causé par un sentiment d'impuissance généralisé.

Plus bisounours que « bonnet rouge »

Alexandre Jardin embraye : *« Je ne peux pas accepter de vivre dans une époque nulle ! Dans notre association, il y a de vrais leaders, de vrais faiseux »*, explique-t-il, en se tournant vers les maires : *« Vous êtes le dernier maillon de la République qui a encore du crédit, parce que vous êtes à portée de baffe ! »* Avec Jardin, le côté boy-scout l'emporte sur l'indignation néopopuliste. Plus bisounours que « bonnet rouge », il joue encore la carte des institutions. Il propose même un partenariat aux élus de terrain : qu'ils utilisent toutes ces initiatives de terrain qui peuvent changer leurs villes. Ce jour-là, tous les intervenants se désolent du résultat obtenu par le FN aux européennes. *« Notre réunion est la seule bonne nouvelle de la semaine ! »* s'exclame Jardin, au lendemain de la démission de Jean-François Copé de la présidence de l'UMP, dans un climat de scandale et de vol.

« Les dégâts sont considérables pour la politique française », reconnaît ce jour-là Juppé. Ce mouvement n'est que l'une des facettes de cette France qui bouillonne. Le mouvement Nous citoyens, de l'entrepreneur Denis Payre, vient de lancer une pétition contre *« l'hyper-professionnalisation du personnel politique »*. Les « bonnets rouges » ont su montrer des dents contre l'écotaxe, le mouvement des « pigeons » a obtenu, par la mobilisation sur Internet, la modification d'un projet de loi fiscale du gouvernement Ayrault qui taxait lourdement les créateurs d'entreprise. Une gigantesque coalition des « sans-politique » qui cherchent d'autres voies pour transformer la société. *« J'espérais qu'on aurait des partis assez adultes, mais on voit bien qu'il faut que les citoyens s'en mêlent »*, résume l'un des intervenants. Le farfelu Jardin cherche *« des gens pas dans les clous, donc pas dans les partis »*. Il veut fédérer les entreprises, les associatifs ou les mutualistes : *« De la droite libérale à la gauche coopérative »*.

La droite libérale, justement, est à la manœuvre. L'ancien ministre Hervé Novelli est le premier à tirer l'échelle : *« J'ai perdu confiance dans la classe politique, elle ne saura pas se réformer, toutes les tentatives d'insuffler une transformation profonde n'ont réussi qu'à la marge, la rupture n'est pas possible. »* Cet aveu n'est pas rien, de la part d'un ancien ministre, qui a créé le statut d'autoentrepreneur dans les premiers gouvernements Fillon. Certes, ce pur libé-

Planète PME
Tous droits de reproduction réservés

Date : 31/05/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 15
Rubrique : CHAMPS LIBRES ENQUÊTE
Diffusion : 317209
Périodicité : Quotidien
Surface : 95 %





ral, longtemps bras droit d'Alain Madelin, a quelques prédispositions pour croire que la solution se trouve du côté des entrepreneurs et pas des fonctionnaires. Le 19 juin, il lancera, lors de la 12e édition de Planète PME, un nouveau site - WikiPME - de conseils gratuits aux entreprises. Et, là encore, Internet apparaît comme la planche de salut. Le nouveau levier qui permettra de passer outre la comédie politicienne : *« La révolution 2.0 continue. Le mouvement des "pigeons" a été la répétition générale. Aucun gouvernement ne peut résister, aucune institution patronale non plus. Internet devient le média du changement »*, affirme Novelli, qui veut proposer deux solutions en une : un service de proximité aux entrepreneurs, et la possibilité pour eux de s'unir pour obtenir les réformes dont ils ont besoin. *« Le manager n'est plus le leader, et cela changera aussi les partis politiques »*, ajoute-t-il. *« Le chaînon manquant, c'était l'auto-organisation des entrepreneurs »*, dit Novelli. *« Tu vas faire le lit des extrêmes »*, lui a signifié Laurence Parisot, l'ex-présidente du Medef. Soutenu par la CGPME, Novelli répond en citant Tocqueville : *« Il faut revenir à la démocratie communale, qui est la première de toutes. Internet peut régénérer notre démocratie malade. »*

C'est tout le contraire du chemin suivi par Denis Payre et son mouvement, Nous citoyens. *« Il va devenir un politique comme les autres. Il ne faut pas créer un nouveau mouvement politique, il faut créer le mouvement des "pigeons" tous les jours. Il faut les influencer, sans être avec eux. Je retiens les leçons »*, remarque Novelli. Les listes Nous citoyens ont recueilli 1,4 % des voix aux européennes. C'est peu. *« On écrase Boutin, Lepage et Besancenot, c'est déjà pas mal pour un parti lancé en octobre 2013 ! »* répond Payre. *« Quand vous imaginez qu'on vient d'élire député européen sur le label UMP quelqu'un comme Lavrilleux ! On ne peut pas continuer ce système basé sur le mensonge et l'escroquerie !*, insiste-t-il pour justifier ses attaques virulentes contre les politiciens. *Alain Juppé est l'homme qui m'a poussé vers l'exil fiscal en 1996, sinon je fermais ma boîte, et il est toujours là ! »* Contrairement à Novelli, Payre ne croit pas en l'efficacité des mobilisations Internet : *« Cela ne change pas la société. On ne fait que corriger les choses à la marge. La conclusion de l'aventure des "pigeons", c'est qu'il faut prendre le pouvoir. »*

Mais la conquête du pouvoir demande de longues marches, et de longs bivouacs. La société française peut-elle attendre ? *« Il n'y a pas d'homme providentiel sous la main, on essaye de se fabriquer une société civile qui se sauve elle-même »*, dit Alexandre Jardin. L'effet réseaux sociaux sera-t-il suffisamment fort pour rendre inutile la politique à l'ancienne ? Dans son livre, Jacques de Saint Victor ne souscrit pas à la théorie des révolutions arabes provoquées par le biais d'Internet. C'est quand le gouvernement a fermé les réseaux que les gens sont descendus dans la rue, observe-t-il. En 1990, Hugues Le Bret se trouvait au Pérou : *« À l'époque, l'ensemble des partis traditionnels ont fait moins de 30 %, et Fujimori, 34 %. Qui sera le Fujimori français ? »* ■



On écrase Boutin, Lepage et Besancenot, c'est déjà pas mal pour un parti lancé en octobre 2013 !

DENIS PAYRE, ENTREPRENEUR ET FONDATEUR DU MOUVEMENT « NOUS CITOYENS »

Tous droits de reproduction réservés
Planète PME

Date : 31/05/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 15
Rubrique : CHAMPS LIBRES ENQUÊTE
Diffusion : 317209
Périodicité : Quotidien
Surface : 95 %







L'écrivain Alexandre Jardin a lancé, mercredi au Conseil économique, social et environnemental, à Paris, l'opération « Aux actes citoyens », un appel au sursaut civique après les résultats des élections européennes. V. ISORE/IP3

Planète PME
Tous droits de reproduction réservés

Date : 23 juin
Audience : 31 224 VU
Site web professionnel







Événements > Entreprendre
09/06/2014 - 10H47

Le 19 juin 2014, le Palais des Congrès de Paris accueillera la 12e édition du salon Planète PME. L'occasion de renforcer votre réseau !

Tags : Planète PME, Entrepreneuriat, Réseau

Événements

Planète PME : un rendez-vous incontournable pour les dirigeants de petites et moyennes entreprises

0 RÉACTIONS — Tweet 0 — Recommander 0

Le 19 juin 2014, le Palais des Congrès de Paris accueillera la 12e édition du salon Planète PME.

L'occasion de rencontrer des dirigeants d'entreprises, des clients potentiels, des fournisseurs, des investisseurs ou encore des partenaires financiers… bref de renforcer votre réseau !

L'occasion également d'obtenir des réponses concrètes et des solutions pratiques aux problématiques que vous rencontrez dans votre activité. Pour cela, rendez-vous sur l'un des 6 espaces thématiques, conçus pour répondre au mieux à vos besoins spécifiques :

- PME Financement,
- PME Export,
- PME Cession-Reprise,
- PME Formation & Emploi,
- PME Services et sa plateforme digitale,
- Hub des innovateurs.

Informations complémentaires et inscriptions

Rechercher dans Le Mag

- Par thème-
- Par département -
Du jj/mm/aaaa au jj/mm/aaaa

D'autres événements

Festival de la French Tech : le numéri à l'honneur

Les « startupers » du numérique n'ont pas de faire parler d'eux. Le festival de la Fre Tech se tiendra du 4 au 27 juin dans toute France. L'occasion pour les entrepreneur porteurs…

Date : 07/06/2014
Pays : FRANCE
Page(s) : 5
Périodicité : Trihebdomadaire
Surface : 42 %





TROIS QUESTIONS À... Jean-François Roubaud, président de la CGPME

« La France doit miser sur ses entreprises en les aidant à se developper »

Quelles perspectives voyez-vous actuellement pour les dirigeants d'entreprise?

JEAN-FRANÇOIS ROUBAUD : Les chefs d'entreprise sont, par définition, des gens qui vont de l'avant. Leur état d'esprit n'est pas de se lamenter sur leur sort ou sur la conjoncture, mais de regarder les opportunités qui s'offrent à eux et, pour certains, les moyens de s'en sortir. Ceci dit, il est vrai qu'il règne actuellement une forme d'attentisme dû aux incertitudes. Il est difficile de projeter des investissements ou des embauches alors qu'on ignore les contraintes réglementaires ou législatives et qu'on est dans l'incapacité d'anticiper l'évolution du coût du travail. Les dirigeants ont avant tout besoin de stabilité et de lisibilité. Qu'on leur dise une bonne fois pour toutes quelles sont les règles et que l'on arrête de les changer sans cesse.

Quels sont pour vous les chantiers prioritaires?

J.-F. R.: La baisse du coût du travail est évidemment un point fondamental, mais on pourrait également mentionner la complexité du Code du travail. Il est vrai qu'en la matière, les choses ne s'améliorent pas, qu'il s'agisse par exemple du renforcement des pouvoirs de l'Inspection du travail, de l'interdiction de travailler moins de 24 heures par semaine ou de la nouvelle « usine à gaz » que représente la mise en place du compte individuel de pénibilité. Enfin, n'oublions pas le poids des prélèvements obligatoires destinés notamment à financer une fonction publique que l'on se refuse à diminuer et qui pèse lourdement sur le secteur marchand.



Y a-t-il des solutions au déclin français?

J.-F. R: Le déclin n'est pas une fatalité. La France doit miser sur ses entreprises en leur donnant les moyens de se développer. Elles créeront de l'emploi et inverseront la spirale actuelle. L'avenir est porteur de merveilleuses innovations qu'on ne doit pas brider au nom d'un principe de précaution qui favorise le repli sur soi. Le numérique ne doit pas nous faire peur. Déjà, les entreprises, y compris dans l'industrie dite traditionnelle, se saisissent des opportunités qu'il représente. À nous de mettre les entreprises à l'honneur. Montrons ce qui fonctionne plutôt que ce qui échoue. Encourageons le travail plutôt que l'assistanat, valorisons la réussite plutôt que de montrer du doigt ceux qui créent des richesses. Ce n'est pas un hasard si les Français plébiscitent les PME. Quelqu'un qui n'hésite pas à prendre des risques sur ses biens propres pour faire avancer une idée à laquelle il croit, on peut et on doit lui faire confiance. Mais cela passe par des actes. Qu'attendons-nous pour mettre en place un taux réduit d'IS pour les résultats remontés aux fonds propres? Qu'attendons-nous pour faire sauter ces seuils sociaux qui, on le sait, sont des freins à l'emploi? Plus de liberté et moins de contraintes...

La Confédération générale des petites et moyennes entreprises est une organisation patronale interprofessionnelle, privée et indépendante, dont la représentativité est officiellement reconnue. Elle assure la représentation et la défense de l'ensemble des petites et moyennes entreprises, tous secteurs confondus (industrie, commerce, services, artisanat), au niveau national, tant auprès des pouvoirs publics que des partenaires sociaux, ainsi qu'au niveau international. Elle regroupe à la fois des fédérations professionnelles et des structures territoriales interprofessionnelles. ☛ www.gcpme.fr



Tous droits de reproduction réservés